


湖南石油化工职业技术学院毕业设计答辩记录表

学生姓名	吴湘红	班级	高旅游 3171	学号	201704110102
专 业	旅游管理		指导教师	姚琳	
题 目	临湘五尖山探险营销活动策划方案				
答辩时间	2020 年 5 月 18 日		答辩地点	线上答辩	
答辩小组组长：杨金菊					
答辩小组成员：黄玉芳 徐李琴					
<p>【问题及回答要点】</p> <p>1、 简述你的毕业设计成果的特点。</p> <p>通过活动比赛增加游客量，促进亲子关系，刺激惊险接触大自然，国庆期间大大增加了景区热度。体验亲子活动过程中又能锻炼孩子的意志，也能促进孩子的手动能力各队亲子上阵，家长孩子平等共赢团结协作与平常生活中不一样。</p> <p>2、 简述该策划方案在设计过程中存在的问题。</p> <p>(1) 景区影响力宣传不够</p> <p>(2) 游客人流量不多</p> <p>(3) 主题亮点不够突出</p> <p>3、 简述该营销策划方案的宣传手段？</p> <p>(1) 网络宣传</p> <p>朋友圈攒齐 20 个心可免费获得滑道票一张，朋友圈攒齐 50 个心可免费获得滑道和丛林穿越门票，朋友圈攒齐 55 个心可免费获得五尖山门票全套。</p> <p>(2) 传单宣传</p> <p>在步行街、地铁出口、公交站人多的地方发传单。提高发传单人员的整体形象，让路人第一感觉会接传单看。</p> <p>(3) 海报宣传</p> <p>海报尽量以图片为主，让客人以实物图作为参照。字与字之间不要太拥挤字体也要大一点，让游客一眼看到，尽量突出主题。</p> <p style="margin-top: 20px;">记录人签字： </p> <p style="text-align: right; margin-top: 20px;">2020 年 5 月 18 日</p>					

