

# 湖南石油化工职业技术学院毕业设计任务书

学生姓名	钟永红	专业	旅游管理	班级	高旅游 3172
学号	201704110138	指导教师	汤理	职称	讲师
题目	平江石牛寨旅游节营销策划方案				
<p><b>一、设计目的</b></p> <p>该营销方案综合运用了营销和旅游管理专业基础知识，结合旅游管理和营销策略相关条例以及职业技能，对平江石牛寨景区营销方面出现的问题，给出了平江石牛寨旅游节营销策划方案。</p> <p><b>二、设计任务及要求</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1、了解平江石牛寨景区在营销方面中出现的的问题。</li><li>2、完成对石牛寨景区在营销方式中存在的问题分析</li><li>3、设计合理高效的营销活动方案</li><li>4、完成方案论证</li><li>5、撰写完成毕业设计成果。</li></ol> <p><b>三、实施步骤</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1、通过在知网、世界大学城等查阅相关专业知识方面的书籍，完成实践调研，对相关文献资料进行检索和收集，进行选题。</li><li>2、在指导老师的指导下，完成毕业设计任务书撰写。对毕业设计具体的内容进行构架。</li><li>3、根据自身所学的旅游专业知识以及营销管理类的相关专业知识，自身积累的社会实践经验，查阅相应的书籍，通过整理和理解，确定设计思路、设计目标和设计要求。</li><li>4、完成平江石牛寨旅游节营销策划方案的设计成果，提交设计方案，方案具有可操作性。</li><li>5、在确保设计方案是否合理、科学、可执行的情况下，再对其方案进行论证。</li></ol>					

#### 四、设计方法

1、文献资料研究法。毕业设计撰写过程中查阅大量纸质资料和网络信息，借鉴和使用，为毕业设计撰写提供必要的数据和资料。

2、实地调研法。赴相关旅游景区进行实地调查，交流经验、总结问题。

3、对比论证法。针对平江石牛寨景区在营销管理中出现的问题，进行营销活动策划方案。对比其他的旅游景区营销活动策划，确保方案的科学、合理和可行。

#### 五、设计进程（时间安排计划）

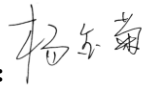
2020年01月04日	—	2020年02月25日	选题、调研、收集资料
2020年02月26日	—	2020年03月05日	论证、开题、填写任务书
2020年03月06日	—	2020年03月22日	设计（方案、初稿）
2020年03月23日	—	2020年03月31日	第一次修改
2020年04月01日	—	2020年04月05日	指导教师评阅
2020年04月06日	—	2020年04月10日	第二次修改，定稿
2020年04月10日	—	2020年04月20日	毕业设计答辩
2020年04月21日	—	2020年05月31日	成绩评定、上传至空间

#### 六、成果表现形式

设计方案

#### 七、专业带头人意见


该生选题符合本学科专业的发展，符合科技、经济和社会发展的需要，能够理论联系实际，具有一定的科技、应用的参考价值。能够独立检索中文献资料，进行科学的分析与综合，提出新问题，探索解决问题的方法、手段有一定的特色或新意，结论有新见解。同意提交该设计任务书。

专业带头人签字：

2020年 3月 5日

#### 八、二级学院意见

该毕业设计选题进行了较为详尽的市场调研，参考了许多文献，最后确定的毕业设计具有一定的实用价值。本毕业设计研究方法和研究计划基本合理，难度合适，能够在预定时间内完成该毕业设计的撰写，同意提交该毕业设计任务书。

二级学院负责人签字（加盖公章）：



2020年 3月 5日

注意：各负责人意见和签字都必须由本人亲自手写，不允许代签和打印。