



湖南石油化工职业技术学院  
Hunan Petrochemical Vocational Technology College

## 毕业设计方案

设计题目： 岳阳团湖公园“荷”你“荷”我活动营销策划方案

专业名称： 旅游管理

班级名称： 高旅游 3172

学生姓名： 邓金玲

指导教师： 汤理

责任领导： 李红雨

二零二零年三月

# 湖南石油化工职业技术学院学生毕业设计方案

## 一、选题背景与意义

团湖公园景区资源丰富、特色鲜明,具有一定的市场竞争优势,但尚处于开发阶段,营销管理水平还不成熟,因此,如何进行旅游市场营销创新并实施有效的营销策略,已成为景区发展的研究重点。对于团湖公园存在的一些问题,例如公园的知名度不高、宣传力度不够、投资力度不够等问题,针对团湖公园在运营中所存在的问题,设计了一份合理的营销活动策划方案,该营销策划方案综合运用了营销和旅游管理专业基础知识,结合旅游管理和营销策略相关知识以及职业技能,对岳阳团湖公园景区在营销管理中出现的问题,给出了岳阳团湖公园“荷”你“荷”我活动营销策划方案。通过方案有利于帮助类似团湖公园等有主题特色的景区去吸引大批游客的观光和游玩,帮助其提升知名度,扩大影响力。

## 二、设计内容

本方案主要适用于有特色的旅游景区的营销问题,其中发现的团湖公园投资力度不够、宣传不到位、知名度不高的问题,由此设计了岳阳团湖公园“荷”你“荷”我的营销策划方案:其中包含前期调研、活动时间的选择、场地布置、活动项目的具体安排、具体宣传方案、经费预算等方面。通过团湖公园“荷”你“荷”我的营销策划方案,预期达到打造成一个新的团湖公园,扩大了影响力,提高知名度,吸引大批游客的观光和游玩的目标,并可以将这种方案推广发展到更多类似的旅游景点。

### 三、设计方案

通过在网上浏览查阅关于团湖公园的一些论文、文献资料,累积前人的经验和研究成果;同时跟团湖公园里的管理人员、工作人员进行了访谈,也进行了实际调研,从而对公园有了简单的了解,发现团湖公园在宣传力度不够,缺少知名度、投资力度不大上存在很大问题。最后,通过挖掘团湖公园的主题特色——荷花进行设计,利用团湖公园荷花节设计一个营销活动策划方案,并不断优化,确保能够实施。

### 四、参考文献

- [1]谢江红. 基于新媒体平台的绥宁侗寨市场营销策略创新研究——以大团侗寨为例[J]. 时代经贸, 2019(26):37-39.
- [2]骆廷. 互联网时代下旅游目的地营销策略研究——以四川海螺沟景区为例[J]. 全国流通经济, 2019(22):150-152.
- [3]张淑文. 5A级旅游景区发展路径研究[J]. 河北企业, 2019(07):84-85.
- [4]孙兴伟. 基于新常态下旅游经济的发展[J]. 商讯, 2019(16):129-130.
- [5]沙俊东. NW旅行社营销策略优化研究[D]. 郑州大学, 2019.
- [6]李晨芳. 旅游景区类微信公众平台运营现状及营销策略研究——以陕西省为例[J]. 旅游纵览(下半月), 2019(05):17+19.
- [7]ARSTANBEKOV YZATBEK. 吉尔吉斯斯坦伊塞克湖景区旅游服务营销策略研究[D]. 兰州理工大学, 2019.
- [8]缪辉. 江苏泰兴国家古银杏公园营销策略研究[D]. 兰州大学, 2019.
- [9]朱琳. 西峡老君洞旅游景区营销策略研究[D]. 河南财经政法大学, 2019.
- [10]刘江珊. 登封市文化旅游资源产业化研究[D]. 山东大学, 2019.
- [12]张百合. 包头马鞍山生态旅游市场营销策略研究[D]. 内蒙古大学, 2019.
- [14]张玉. 新媒体下5A级旅游景区市场格局演变及营销创新[J]. 商业经济研究, 2019(06):183-185.
- [13]马甜甜, 李瑞. 丰图义仓景区营销推广策略研究[J]. 产业创新研究, 2019(03):33-34.
- [14]钟荣宏, 吴超. 地方性旅游景区自媒体营销策略研究——以娄底市梅山龙宫为例[J]. 度假旅游, 2019(03):105-106.
- [15]曹慧格. 浅议旅游景区酒店的营销策略[J]. 现代营销(信息版), 2019(03):229.
- [16]陈璐. 天柱山旅游风景区整合营销传播策略研究[D]. 安徽财经大学, 2019.
- [17]杨杏月. 旅游景区品牌形象的塑造与传播研究——以清新福建品牌推广为例[J]. 黑河学院学报, 2019, 10(02):70-71+155.

五、指导老师评语

该毕业设计方案设计思路清晰，设计对象选择合理，所列方案能确保毕业设计各项工作的开展。参考文献众多，需要多加研究并做归纳，在设计方案时结合实际，保证实施效果。请按设计方案进行各项毕业设计工作，及时提交各项材料。同意该毕业设计方案。

指导教师签字：

2020 年 3 月 8 日

六、专业带头（负责）人审核意见

能够按要求设计方案，思路清晰，技术路线正确，同意该设计方案。

专业带头（负责）人 签字：

2020 年 3 月 15 日

七、二级学院审批意见

同意该方案，请按方案执行。



二级学院负责人签字（公章）



2020 年 3 月 26 日