

湖南石油化工职业技术学院毕业设计任务书

学生姓名	阳帆	专业	市场营销	班级	营销 3171
学号	201703120122	指导教师	孙赛云	职称	高级经济师
题目	品牌理发店长沙市品牌推广方案设计				
<p>一、设计目的</p> <p>综合运用市场营销的专业知识和营销策划的专业技能，能对品牌店推广活动进行设计。根据企业市场现状、竞品情况以及新产品特点来确定推广的方案，达到提高品牌知名度的目标。</p> <p>二、设计任务及要求</p> <p>该品牌店借助二店的开业，做一个推广活动。该店根据市场背景资料以及推广方案流程策划此次的推广活动，并撰写出格式正确、内容完整、思路清楚，具有可行性的推广方案，具体包括活动背景、市场分析、新品分析、SWOT、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估等。</p> <p>三、实施步骤</p> <ol style="list-style-type: none">1、通过查阅和实施调查美发店的发展前景趋势和市场竞争能力，为本次推广活动的设计打下坚实的基础2、对本次推广活动各方面资金的计算统计，制定科学的促销方案预算表，保证活动的正常进行3、完善方案，对 ONEFIFTH 推广活动方案的方式和实施情况进行最终修改，来完成方案定稿					

四、设计方法

- 1、文献资料研究法。本毕业设计撰写过程中查阅纸质资料和网络信息，借鉴和使用，为毕业设计撰写提供必要的数据和资料。
- 2、本次推广活动方案所涉及的活动费，活动礼物费等费用做明细的预算表，灵活运用会计所学的知识
- 3、美发行业内的从事者，及指导老师提供了宝贵的意见和经验，更好的获得第一手资料。

五、设计进程（时间安排计划）

2020年1月4日	—	2020年2月25日	选题、调研、收集资料
2020年2月26日	—	2020年3月05日	论证、开题、填写任务书
2020年3月06日	—	2020年3月22日	设计（撰写设计方案、方案实施）
2020年3月23日	—	2020年3月31日	第一次修改
2020年4月01日	—	2020年4月05日	指导教师评阅评分
2020年4月06日	—	2020年4月10日	第二次修改，定稿
2020年4月11日	—	2020年4月20日	毕业设计答辩
2020年4月21日	—	2020年5月31日	成绩评定、上传至空间

六、成果表现形式

策划方案

七、专业带头人意见

本毕业设计选题符合专业培养目标的要求，设计任务能综合运用所学的专业知识和技能，难度适中，实施步骤合理，方法正确，设计进程符合学院规定，同意该毕业设计任务。

专业带头人签字：

孙 斐 云

2020年 3 月 5 日

八、二级学院意见

该生对于毕业设计选题进行了较为详尽的需求分析，参考了许多文献，最后确定的毕业设计具有一定的实用价值。本毕业设计是学生所学专业知识的延续，符合学生专业发展方向，对于提高学生的基本知识和技能，对于提高学生的研究能力有益。研究方法和研究计划基本合理，难度合适，学生能够在预定时间内完成该毕业设计的撰写，同意提交该毕业设计任务书。

二级学院负责人签字（加盖公章）：



红何
印飞

2020年3月8日

注意：各负责人意见和签字都必须由本人亲自手写，不允许代签和打印。