



湖南石油化工职业技术学院

Hunan Petrochemical Vocational Technology College

毕业设计(论文)方案

设计题目:

屈子祠端午节营销策划方案

专业名称:

旅游管理

班级名称:

旅游 3171

学生姓名:

张杏

指导教师:

龚琼

责任领导:

李红雨

二零二零年三月

湖南石油化工职业技术学院学生毕业设计方案

一、选题背景与意义

屈子祠在原来叫屈原庙，现在它叫屈原纪念馆，它最开始修建在汉代，坐落于湖南省汨罗城西北玉笥山顶。在它的附近建有玉笥山“八景”，为濯缨桥、独醒亭、寿星台、望爷墩、骚坛、桃花洞、绣花墩、剪刀池等纪念屈原的古迹，现今存在的建筑有正殿、信芳亭、屈子祠碑等。

针对屈子祠景区在旅游发展中存在的显著问题，提出合理的优化解决方案，包括：通过广告、传单等方法扩大在宣传方面的力度；景区应该降低门票的票价，将盈利重点放在旅游产品和服务上，发展复合型经济而不是传统单一的门票经济；利用重大节日端午节形成它独有的特色。

二、设计内容

本方案适用于常见的景点宣传问题，针对于屈子祠景区在景区宣传过程中存在的宣传力度不够、门票价格不合理、景区缺乏特色的问题进行了系统的优化，取得了显著的效果，结果表明这种改进方法具有通用性原则，可以推广发展至更多的旅游景区。屈子祠景区使用这个优化设计方案后，人流量增加，知名度变高，景区服务更加完善，让更多的人认识了解我们的景区，带动了整个汨罗的旅游经济的发展。

三、设计方案

通过浏览查阅关于屈子祠景区方面的一些论文、书籍、实例等，了解了物屈子祠中的一些知识，也掌握了一些旅游管理技能。对屈子祠进行了实地调研，还对游客的售后满意度进行了回访。调查了市面上多数景区对于景区的旅游发展，发现在景区的旅游发展上存在着很大的问题。

在旅游发展中，宣传是旅游过程的结尾和旅游过程的开端，即是旅游的起点也是旅游的终点。我们需要研究景区的旅游发展对宣传的要求；还需要钻研宣传与景区发展之间的联系，以保证景区发展的合理运营。景区的旅游发展对宣传也有相应的要求。因此，进行广告宣传时不单要考虑到宣传与景区发展的其他环节的协调性，还要考虑到影响宣传的环境因素。

四、参考文献

- [1]王若玠.朱宇.图书团购产品的营销策略.科技与出版.2017
- [2]尹松平.出版社图书直销探析.企业家天地半月刊(理论版).2017
- [3]张皓凡.第三极书局之创新团购.出版参考.2017
- [4]梁建.浅议团购营销.市场周刊(理论研究).2017
- [5]贺剑锋.图书出版业的扁平化营销.出版科学.2017
- [6]祝得彬.李志杰.美国图书分销业的直销运作.出版广角.2002
- [7]刘树兴.现代营销手段在会展营销中的应用研究[J].经济研究导刊,2017
- [8]刘永建.高职市场营销专业学生职业能力构建探讨[J].农业网络信息,2017

五、指导老师评语

该毕业设计方案设计思路清晰，设计对象选择合理，所列方案能确保毕业设计各项工作的开展。在设计方案时需要查阅有关北海银滩的相关资料进行数据分析，以确保方案能够真正运用于实际，具有一定推广价值。请按设计方案进行各项毕业设计工作，及时提交各项材料。同意该毕业设计方案。

指导教师签字：

龚琼

2020年3月8日

六、专业带头（负责）人审核意见

能够按要求设计方案，思路清晰，技术路线正确，同意该设计方案。

专业带头（负责）人签字：

杨平菊

2020年3月15日

七、二级学院审批意见

同意该方案，请按方案执行。

二级学院负责人签字（公章）



2020年3月26日