



湖南石油化工职业技术学院
Hunan Petrochemical Vocational Technology College

专业人才培养方案

（修订版）

专业名称： 旅游管理
专业代码： 640101
适用年级： 2017 级
修订时间： 2019 年 8 月

湖南石油化工职业技术学院

目 录

一、专业及代码.....	4
二、入学要求.....	4
三、修业年限.....	4
四、职业面向.....	4
(一) 职业岗位.....	4
(二) 职业资格证书.....	4
1.通用证书.....	4
2.职业资格证书及职业技能等级证书.....	5
(三) 岗位工作任务与职业能力分析.....	5
五、培养目标与培养规格.....	6
(一) 培养目标.....	6
(二) 培养规格.....	7
1.素质.....	7
2.知识.....	7
3.能力.....	8
六、课程设置及要求.....	8
(一) 公共基础课程.....	9
(二) 专业基础课程.....	15
(三) 专业核心课程.....	18
(四) 专业拓展课程.....	22
(五) 实践性教学环节.....	22
1.旅游管理专业综合实训.....	22
2.文旅产品运营综合实训.....	23
3.认识实习.....	23
4.跟岗实习.....	23
5.顶岗实习.....	24
6.毕业设计.....	24
7.劳动实践.....	25
8.社会实践.....	26
(六) 课程思政要求.....	26
1.课程教学与爱国主义教育相结合.....	26

2.课程教学与团队合作精神相结合	26
3.课程教学与职业素养培养相结合	27
4.课程教学与文旅融合相结合	27
5.课程教学与工作标准相融合	27
七、教学进程总体安排	28
八、实施保障	29
(一) 师资队伍	29
1.队伍结构	29
2.专任教师	29
3.专业带头人	30
4.兼职教师	30
(二) 教学设施	30
1.专业教室基本条件	30
2.校内实训基本要求	31
3.校外实训基地基本要求	31
4.学生实习基地基本要求	31
5.支持信息化教学方面的基本要求	32
(三) 教学资源	32
1、教材选用基本基本要求	32
2、图书文献配备基本要求	32
3、数字资源配备基本要求	32
(四) 教学方法	33
(五) 学习评价	33
(六) 质量管理	33
九、毕业要求	34

湖南石油化工职业技术学院

旅游管理专业人才培养方案

一、专业及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：640101

二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

修业年限以 3 年为主，可根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

（一）职业岗位

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域 举例
旅游大类 (64)	旅游类 (6401)	旅行社及 相关服务 (7291)	导游(4-07-04-01) 旅行社计调(4-07-0-03) 旅游咨询员(4-07-04-04) 营销员(4-01-02-02)	导游 旅行社计调 门市接待 旅游咨询销售 网络运营

（二）职业证书

1. 通用证书

表2 通用证书举例

证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程
高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	A级及以上	大学英语
湖南省高等职业院校计算机应用能力考试证书	湖南省职业院校职业能力考试委员会	合格以上	信息技术
普通话水平测试等级证书	湖南省语言文字工作委员会	三甲以上	应用文写作 普通话

2. 职业资格证书及职业技能等级证书

表3 本专业职业资格证书、职业技能等级证书举例

证书名称	颁布单位	建议等级	融通课程
普通话导游资格证书	文化和旅游部	初级	全国导游基础知识 地方导游基础知识 旅游政策与法规 导游实务 湖南导游讲解
旅行社计调师	人力资源和社会保障部	三级	旅行社计调实务
旅游咨询师	人力资源和社会保障部	三级	旅行社门店服务与管理 旅游市场营销

(三) 岗位工作任务与职业能力分析

依据对旅行社、在线旅游企业、旅游景区岗位需求的深入调研，组织旅游行业企业专家和课程专家对导游、计调、旅游营销岗位典型工作任务和职业能力进行系统分析，确定典型工作任务、职业能力和相关培养课程等信息如下。

表4 职业岗位与职业能力对应表

工作岗位		典型工作任务	职业能力	主要关联课程
初始岗位	导游	1. 上团前的服务准备 2. 迎接游客，提供入店服务 3. 核定日程，提供参观游览讲解服务 4. 在工作过程中，向游客提供其他服务 5. 送站服务	1. 导游讲解与服务能力 2. 沟通应变能力 3. 语言表达能力 4. 自主学习能力 5. 自我管理与发展能力	全国导游基础知识 地方导游基础知识 旅游政策与法规 导游实务 湖南导游讲解
	旅游顾问	1. 现场咨询销售 2. 电话咨询销售 3. 网络咨询销售 4. 移动社交软件平台咨询 5. 旅游资料展览展示 6. 自助设备服务 7. 提供旅游产品信息介绍	1. 旅游咨询与接待能力 2. 沟通应变能力 3. 语言表达能力 4. 计算机应用能力 5. 产品销售能力	旅游市场营销 旅游服务礼仪 旅游消费心理 旅行社网络运营实务

	旅行社计调	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游线路组合 2. 询价、计价、报价、成本核算 3. 编制计划、计划发送、计划确认、下达计划 4. 旅游产品采购 5. 编制结算、报账。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅行社业务操作能力 2. 设计旅行社产品的能力 3. 采购、组合旅行社产品要素能力 4. 为旅行社线路产品科学定价的能力 5. 旅行社产品运营监控的能力 6. 办公软件应用能力 	旅行社计调。 旅行社经营与管理实务 旅行社办公软件 旅行社网络运营实务
	旅游营销策划	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅行社产品营销； 2. 旅游电子商务推广与运用； 3. 各类旅游市场宣传策划，开发旅游市场； 4. 负责销售、策划文案编写、实施，以及项目进度的跟进、反馈； 5. 与合作方保持良好和谐的关系，保证业务良好开展。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅行社业务及产品宣传营销能力 2. 活动营销策划能力 3. 团结协作能力 4. 专业创新能力 	旅行社产品设计与策划 旅游市场营销 旅行社网络运营实务 旅游地理 中国旅游历史文化
发展岗位	旅行社经理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 收集并分析市场信息 2. 拓展客户资源 3. 开发维护渠道资源 4. 门市管理 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 沟通能力 2. 团队合作能力 3. 市场洞悉能力 4. 协调组织能力 	旅行社门店服务与管理 旅行社经营与管理实务 旅游消费心理 旅游服务礼仪

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业主要面向旅行社、在线旅游企业、旅游景区等企事业单位的生产、服务与管理岗位，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德、创业意识、诚信意识、安全意识、环保意识、创新精神、工匠精神、劳模精神，对接岳阳市千亿跨文化旅游产业集群发展战略和智慧城市转型升级需要，服务湖南旅游产业发展对专业技术人才的需求，掌握导游服务、旅游营销、旅游计调、旅游政策法规、旅游历史文化等知识，具备导游讲解服务、旅游咨询接待、旅行社计调操作、旅游产品营销策划等核心能力及较强的就业能力和可持续发展的能力，能够从事导游服务、旅行社计调操作、旅游产品咨询销售等职业岗位工作，具有“人文品质、石化特质、劳模潜质”的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1.素质

(1)坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2)崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3)具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4)勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5)具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，如急救、游泳，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6)具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好，如唱歌、舞蹈、曲艺。

2.知识

(1)掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2)熟悉与本专业相关的法律法规、旅游政策以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

(3)熟悉与旅游行业相关的行业标准以及文明旅游、生态旅游、全域旅游等从业人员基本知识。

(4)掌握旅游行业服务规范和旅游服务礼仪知识。

(5)掌握历史、地理、旅游文化基础知识。

(6) 掌握从事旅游线路设计、成本核算、报价和文案书写的基础知识。

(7) 掌握旅游消费者心理和行为分析的知识。

(8) 掌握旅游市场营销、产品营销、旅游人员推销策略、广告策略和公关策略等基本知识。

(9) 掌握导游服务工作基本流程、问题和事故的处理等基本知识。

(10) 掌握旅游产品咨询销售与门店管理、旅行社产品网络营销等专业营销知识。

(11) 掌握必备的旅游行业英语知识。

(12) 掌握景区中基层服务与管理活动的工作内容以及作业流程知识。

3.能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力。

(3) 具有良好的人际交往、沟通、团队协作能力。

(4) 能够熟练使用旅行社办公及业务管理软件。

(5) 能够策划旅游产品，安排落实旅游行程、按照行程计划为游客提供服务。

(6) 能够灵活应对旅游突发事件，处理游客投诉。

(7) 能够运用新媒体，策划实施旅游产品线下线上营销推广。

(8) 能够对客户关系进行日常管理，做好旅行社客户维护工作。

(9) 能够进行旅行社能够进行旅行社门店咨询接待，具有门店管理的能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合实践课程、选修课程等六大部分。以立德树

人为目标，以职业能力培养为导向，遵循认知规律和职业能力形成规律，建构科学、实用的课程体系，将科学文化、人文素养、职业道德、创业意识、创新精神、劳模精神融入人才培养全过程。

（一）公共基础课程

主要有毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学体育、军事理论及军事技能、心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、创新创业、大学语文、大学英语、信息技术、应用文写作、工匠精神等 13 门课程，共 37 学分。

表 5 公共基础课程教学目标、内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 素质目标: 具有对党的科学理论的信仰、坚定走中国特色社会主义道路实现“中国梦”的信念、对党和政府的信任、对以习近平同志为总书记的党中央的信赖; 具有对中国特色社会主义现代化事业现实认同感, 具有投身于社会主义事业实践的使命感。</p> <p>2. 知识目标: 了解毛泽东思想、中国特色社会主义的基本理论、主要内容、历史地位和意义; 熟悉中国社会革命和建设两大历史任务。</p> <p>3. 能力目标: 能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线、方针、政策来分析和解决社会现实问题。</p>	<p>包括毛泽东思想, 邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观, 习近平新时代中国特色社会主义思想三大模块 24 个专题教学内容。</p> <p>主要以马克思主义中国化为主线, 集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义, 充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验; 以马克思主义中国化最新成果为重点, 全面把握中国特色社会主义进入新时代, 系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位, 充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。</p>	<p>1. 教学模式: 理论教学环节采用线上线下混合教学模式。线上主要进行知识点学习、知识拓展学习、测试、课后互动与释疑, 线下主要进行答疑互动、课堂活动开展等。实践教学环节通过整合课堂内外教育、校园网上网下引导、校内校外实践等多个层面、多种形式开展。</p> <p>2. 教学方法: 依据教学内容适宜采用理论教学、案例教学、专题教学、情景教学等教学方法。</p> <p>3. 考核评价: 采用多元评价方式, 以过程评价和目标评价相结合。课程最终成绩评定=教学过程考核(40%)+期末理论考试(50%)+实践考核(10%); 其中教学过程考核采用线上与线下相结合的方式。</p>

<p>思想道德修养与法律基础</p>	<p>1. 素质目标: 具有走向社会发展所需要的思想、道德、法治、职业等方面的综合素质; 具有热爱经济管理行业、热爱工作事业的职业道德和良好品德; 具有价值意识、法律意识、规则意识、效率意识、创新意识与责任意识; 以及拥有一定的处理经济纠纷的职业素质。</p> <p>2. 知识目标: 掌握当前大学生所处的时代状况和新时代对大学生提出的要求, 以及新时代中国公民道德准则和道德践行的基本途径; 了解中国特色社会主义进程中不断完善和发展的经济政策体系; 了解社会主义道德基本理论、中华民族优良传统以及职业、家庭、社会生活中的道德与法律规范。</p> <p>3. 能力目标: 能够正确认清自身承担的社会责任和家庭责任; 能够用唯物辩证观看待理想和现实的矛盾; 能够运用经济法律制度的基本理论和具体法律规定, 解决有关经济争议等问题的能力。</p>	<p>包括人生观教育、道德观教育、法治观教育三个主体部分, 分别设置了做担当民族复兴大任的时代新人、确立高尚的人生追求、科学应对人生的各种挑战、确立崇高科学的理想信念、弘扬新时代的爱国主义、坚定社会主义核心价值观自信、践行社会主义核心价值观的基本要求、在实践中养成优良道德品质、坚持全面依法治国等 16 个专题教学内容。</p>	<p>1. 教学模式: 理论教学环节采用线上线下混合教学模式。线上主要进行知识点学习、知识拓展学习、测试、课后互动与释疑, 线下主要进行答疑互动、课堂活动开展等。实践教学环节通过整合课堂内外教育、校园网上网下引导、校内校外实践等多个层面、多种形式开展。</p> <p>2. 教学方法: 依据教学内容适宜采用理论教学、案例教学、专题教学、情景教学等教学方法。</p> <p>3. 考核评价: 注重过程考核与系统考核, 考核实行百分制。具体措施是: 考核内容分为课堂教学和实践教学两部分。其中, 课堂考核的内容分为平时和期末两部分。平时考核包括考勤、听课、纪律、发言、作业、提问等日常学习活动, 占 40%, 期末考试(命题制卷考试、撰写研究性论文)占 50%, 实践教学的成绩占 10%。</p>
<p>形势与政策</p>	<p>1. 素质目标: 具有家国情怀, 在纷繁复杂的国内外形势中能够坚定对国家对党的信念; 具有热爱经济管理行业、热爱工作事业的职业道德和良好品德; 具有信息管理等方面的知识与能力。</p> <p>2. 知识目标: 熟悉党和国家面临的形势和任务, 以及我国改革开放以来形成的一系列经济政策; 了解中国特色社会主义进程中不断完善和发展的经济政策体系; 熟悉我国经济发展出现的矛盾问题。</p> <p>3. 能力目标: 能够正确认识国情, 理解党的路线、方针和政策; 能够准确分析对国内外重大事件、敏感问题、社会热难疑点的判断能力; 能够拥有较强的团结协作精神和组织领导能力; 能够掌握系统思想和信息系统分析与设计方法。</p>	<p>1. 解读党和国家重要会议精神。解读本年度我国的形势与政策文件, 传达党和国家最新的会议、文件精神。了解当前我国国情变化、人民需求变化、新时代我国的主要社会矛盾等。</p> <p>2. 国内外重大事件、纪念活动和国际关系。解读本年度世界发生的重大事件、纪念活动, 了解全球性、地区性国际关系和重要的双边关系。</p> <p>3. 我国经济社会发展前景。了解我国经济社会发展概况、特点, 结合国内外发展趋势, 解读当年经济发展面临的问题与挑战及新形势下我国经济增长和行业需求发生的重要变化。</p> <p>4. 对接社会展望未来。以经济社会发展为需求, 不断深化经管类专业融合创新发展, 服务于社会需求和经济建设。</p> <p>一共 4 个专题内容。</p>	<p>1. 教学模式: 采用线上线下混合教学模式。线上教育采用收看时政新闻、时政报告、与企业连接对话等方式; 线下教学采用教师授课、小组讨论、行业专家现场解读方式进行。</p> <p>2. 教学方法: 依据教学内容适宜采用理论教学、案例教学、专题教学、情景教学等方法。</p> <p>3. 考核评价: 实行学期考核制, 考核方法灵活多样。依据教学内容可适宜采用命题制卷考试(开卷)、写小论文、撰写调查报告等形式。平时考核包括考勤、听课、纪律、发言、作业、提问等日常学习活动, 占 40%, 期末考试(命题制卷考试、撰写研究性论文)占 50%, 实践教学的成绩占 10%。</p>

<p>大学体育</p>	<p>1. 素质目标: 具有积极参与体育锻炼的意识和行为, 具有高度的责任感以及团队协作意识行为。 2. 知识目标: 掌握科学体育锻炼的基本知识、基本技术和基本方法, 有效提高身体素质、心理素质、社会适应等综合素质。 3. 能力目标: 具备良好的行为习惯, 形成健康的生活方式; 通过健美操、形体等项目的学习使经管类专业学生具备良好的形体姿态、气质以及沟通能力。</p>	<p>1. 体育理论: 体育欣赏; 各体育项目规则、赛事组织、裁判法; 运动损伤及处理、体育保健。 2. 第九套广播体操、太极 3. 田径: 跑(快速跑、变速跑、耐力跑)、跳(立定跳远、挺身式跳远)、投(铅球)。 4. 选项课教学 篮球、乒乓球、羽毛球、气排球、健美操及形体。</p>	<p>1. 教学模式: 贯彻“立德树人、健康第一”的指导思想, 以学生为主体, 坚持体育基础教学与项目教学相结合, 利用蓝墨云平台开展线上线下混合式教学。 2. 教学方法: 采用示范讲解法、任务驱动法、游戏练习法、分解练习、比赛练习法、预防和纠正错误动作法等教学方法。 3. 教学评价: 利用蓝墨云平台考勤打卡占比 30%, 学生运动打卡占比 30%, 技能考核评价占比 40%。</p>
<p>军事理论及军事技能</p>	<p>1. 素质目标: 培养学生具有较强的军事素养和组织性、纪律性; 具有爱国主义精神, 传承红色基因, 增强国防观念、增强国家安全和忧患危机意识; 提高学生综合国防素质, 为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。 2. 知识目标: 掌握军事基础理论知识, 熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容, 深刻认识当前我国面临的安全形势, 理解习近平强军思想的科学含义和主要内容; 掌握队列动作的基本要领, 了解格斗、防护的基本知识, 学会单兵战术基础动作; 掌握战场自救互救的技能。 3. 能力目标: 具备对军事理论知识和军事技能进行正确认识、理解、领悟、宣传和运用的能力; 具备较强的安全防护与应急处理能力; 具有较强的令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风与能力。</p>	<p>1. 军事理论: (1) 国防概述、国防法规体系、国防建设体制、武装力量、国防动员 (2) 国家安全形势、国际战略形势 (3) 中国古代军事思想、当代中国军事思想 (4) 新军事革命、信息化战争 (5) 信息化作战平台 2. 军事技能: (1) 共同条令教育与分队队列动作 (2) 射击与战术训练 (3) 防卫技能与战时防护训练 (4) 战备基础与应用训练</p>	<p>1. 教学模式: 军事理论课教研室依据教学大纲制定教学计划, 选用国防大学出版社军事理论教材。教学实施为“线上+线下”结合的模式, 线上课程以云班课平台为远程教学载体, 采用“线上学习、章节测试、学习互动”相结合的模式进行学习, 通过设置助教辅助、教师答疑等方式满足学生答疑交流和个性化学习需求, 线下课程充分运用多媒体技术等手段保证教学质量。 2. 教学方法: 由军事理论课教师负责军事理论的课程教学: 综合运用翻转课堂教学法、案例教学法、探究式、讨论式、参与式等方法, 让学生感受到浸入式的教育。 3. 教学评价: 理论考试根据卷面成绩、考勤情况和课堂表现综合评定。(线上评价借助云班课平台签到、资源观看、头脑风暴、轻直播等多种活动形式所获经验值评定学生平时成绩), 线下评价及技能训练考核由学院保卫处武装部和承训教官共同组织实施, 成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。总体评价按照形成性评价+终结性评价各占 50%的权重比进行。</p>

<p>心理健康教育</p>	<p>1. 素质目标：通过本课程的学习，大学生具有应对大学学习、生活及走入社会、进入经管行业将遇到的各种心理问题的能力；具有良好的心理保健意识；自觉加强自身心理素质的训练和优化，形成健全的人格，促进自身的完善与发展，实现与环境、社会、经管行业的积极适应，为自身的终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。</p> <p>2. 知识目标：通过本课程的教学，大学生基本了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。</p> <p>3. 能力目标：通过本课程的教学，大学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、压力管理技能、人际沟通技能、自我管理技能、人际交往技能等等。</p>	<p>包括：大学生心理健康导论、心理咨询、异常心理及心理困惑、自我意识与培养、人格发展、学习心理、人际交往、性心理及恋爱心理、情绪管理、挫折应对及压力管理、生涯规划与能力发展、生命教育与心理危等 12 个专题教学内容。</p>	<p>1. 教学模式：理论教学环节采用线上线下混合教学模式。线上主要进行知识点学习和拓展、心理测试等，线下教学采用教师授课、小组讨论等方式进行。实践教学环节通过专题讲座、主题教育活动、团体辅导等多种形式进行。</p> <p>2. 教学方法：依据教学内容采用理论教学、案例教学、角色扮演、情境教学等教学方法。</p> <p>3. 考核评价：实行学期考核制，考核方法灵活多样。依据教学内容采用开卷考试、撰写自我分析报告或论文、心理剧展示等形式进行。平时考核包括考勤、发言、作业、提问等日常学习活动，占 50%，期末考试占 50%。</p>
<p>大学生职业发展与就业指导</p>	<p>1. 素质目标：树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，具有把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极努力的素质。</p> <p>2. 知识目标：掌握职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、现代经营管理职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。</p> <p>3. 能力目标：具备自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等。</p>	<p>1. 职业生涯规划理论模块</p> <p>2. 职业生涯规划实践模块</p> <p>3. 就业指导理论模块</p> <p>4. 就业指导实践模块</p>	<p>1. 教学模式：采用项目教学模式，围绕项目组织和开展教学，促使学生积极主动探索。</p> <p>2. 教学方法：教学过程中综合运用多种教学方法，如角色扮演、案例教学、现场观摩、自测、场景模拟等，以充分调动学生感官，帮助学生深刻理解教学内容。</p> <p>3. 考核评价：(1)平时考核：占 50%（课堂考勤及表现、课外作业、比赛成绩等）；(2)期末测试：占 50%（随堂试卷考试/职业生涯规划书）。</p>

<p style="text-align: center;">创新创业</p>	<p>1. 素质目标: 具有科学的创新开发意识、创新开发精神和正确的创业观, 具有正确理解创新创业与职业生涯发展的关系, 具有自信心和系统的经营管理能力。</p> <p>2. 知识目标: 掌握创新思维提升的方法, 掌握现代服务领域创新的基本概念、基本原理和基本方法, 掌握现代服务领域创业活动所需要的基本知识和方法。</p> <p>3. 能力目标: 具备解决问题的能力、创新理念、项目策划能力和现代化管理方法的创业技能。</p>	<p>1. 认知创新与创业</p> <p>2. 创业团队组建与管理</p> <p>3. 创业机会与创业风险</p> <p>4. 创业商业模式的设计</p> <p>5. 创业资源</p> <p>6. 创业计划</p> <p>7. 新企业的开办</p> <p>8. 创业初期的营销管理</p>	<p>1. 教学模式: 运用蓝墨云班课的线上线下相结合教学模式, 引导学生产生创新创业的精神体验, 构建协作的创新创业团队, 完成教学目标。</p> <p>2. 教学方法: 综合运用小组协作、讨论研究、案例分析、测试训练、模拟演练、角色扮演、头脑风暴等多种互动参与式教学方法。</p> <p>3. 考核评价: 包括线上成绩考核为 50%, 线下成绩考核为 50%。线上成绩由视频观看时长、在线课程任务完成、线上测试、互动数量等方面成绩构成, 这些成绩可通过云班课进行实时统计。线下成绩包括线下课程期末测试成绩、组内互评和组间互评等指标。</p>
<p style="text-align: center;">应用文写作</p>	<p>1. 素质目标: 具有实事求是、认真负责、严谨细致的写作态度; 具有良好的心理素质、保持积极进取的心态; 具有团结协作、勤于思考、克服难题的工作精神。</p> <p>2. 知识目标: 了解应用文的性质、特点和作用, 熟悉各类文书适用范围和特点; 掌握常用文书的写作方法、写作技巧; 掌握与专业、职业岗位相关的应用文书的写作方法、写作技巧。</p> <p>3. 能力目标: 能够对生活和工作中的常用文书进行分析、判断, 写好常用文书; 能够明确写作要求, 写好与自己所学专业 and 从事的职业密切相关的应用文书。</p>	<p>1. 事务性文书: 工作计划、工作总结、调查报告等;</p> <p>2. 经济文书: 经济合同; 市场预测报告、可行性研究报告等;</p> <p>3. 党政机关公文: 通知、请示、报告等;</p> <p>4. 社交文书: 求职信、证明信、介绍信等;</p> <p>5. 科技文书: 实习报告、毕业论文、科技论文等。</p>	<p>1. 教学模式: 在公共写作模块内容和要求基础上, 针对专业、岗位的需求适当调整教学内容, 重视教学活动中学生的主体性, 重视学生对教学的参与, 根据教学的需要合理设计“教”与“学的活动, 学生能够学以致用。</p> <p>2. 教学方法: 利用现代信息技术教学手段, 采用任务驱动法、讲授法、讨论法、探究法等教学方法, 充分开展线上线下混合式教学。教师主要利用蓝墨云班课平台, 进行考勤、发布资源、互动讨论等活动, 既发挥教师在教学过程中的引导、启发、监控等主导作用, 又体现学生在学习过程中的积极性、主动性和创造性。</p> <p>3. 考核评价: 采取形成性考核与终结性考核相结合的方式, 其中形成性考核包括出勤、参加学习小组活动、作业等, 占 50%; 终结性考核即期末考试, 占 50%。</p>

<p>大学英语</p>	<p>1. 素质目标: 具有良好的沟通协调能力, 跨文化交际能力, 团队合作能力; 具有国际化视野、竞争意识和良好的开拓创新精神; 2. 知识目标: 通过对典型英语交际场景中常用的词汇句型、表达方法、语法体系等内容学习, 从听、说、读、写、译等方面打下一定的语言基础; 3. 能力目标: 具备用英语熟练交流的能力。</p>	<p>1. 学习 2500-3500 个左右基本词汇, 并结合专业英语学习, 学习一定数量的经管专业英语常用词汇和专业术语; 2. 基本英语语法规则的学习; 3. 实用交际听说训练; 4. 职场应用读写交际训练</p>	<p>1. 教学模式: 围绕旅游专业发展的实际需要, 基础英语与行业英语相结合, 构建以能力为本位的教学模式; 2. 教学方法: 采用任务型教学法、互动交际活动法、情境教学法等教学方法, 开展“线上+线下”外语混合式教学, 满足学生个性化学习和自主学习; 3. 考核评价: 采取 50% (过程性评价) + 50% (终结性测试) 的课程学习评价方式。平时考核占 50%, 包括考勤、课堂表现、小组合作讨论, 平时作业, 实践考核 (对话演练、诵读、主题演讲、故事表演) 等。</p>
<p>大学语文</p>	<p>1. 素质目标: 弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神, 树立正确的人生观、价值观; 养成谦让、诚信、刚毅的品格, 形成豁达、乐观、积极的人生态度; 具有敬业爱岗、团结协作、热情服务、克服难题的工作精神。 2. 知识目标: 梳理文学知识, 建构文学史的知识体系; 阅读古今中外名家名篇, 掌握赏析、鉴赏美文的方法; 进一步学习文学常识, 加深文化底蕴; 深入了解汉语言文字的特点, 正确理解和运用。 3. 能力目标: 能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品; 能够正确描述、评价文学现象, 准确抒发对自然、社会、人生的感受; 能够运用语文知识和专业知识, 结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动; 能够正确的使用语言文字, 与人积极、有效地沟通交流。</p>	<p>1. 诸子名篇: 《论语》三则、老子 (节选)、逍遥游 (节选); 2. 思想杂谈: 燕昭王士、谏逐客书、赠与今年的大学毕业生等; 3. 深情春意: 采薇、春江花月夜、听听那冷雨等; 4. 人世百味: 管晏列传、蜀道难、围城 (节选) 等; 5. 至爱至真: 长恨歌、醉花阴、雨巷等。 6. 精神觉醒: 光的赞歌、老人与海 (节选)、哈姆雷特 (节选) 等。</p>	<p>1. 教学模式: 教师设置问题、策划小组活动, 引导学生带着问题思考, 互相合作进行学习, 鼓励学生积极主动参与到教学活动中来, 重视教学活动中学生的主体性, 重视学生对教学的参与, 根据教学的需要合理设计“教”与“学的活动, 将学生综合能力的培养贯穿于整个教学活动。 2. 教学方法: 利用现代信息技术教学手段, 采用诵读教学法、阅读法、讨论法、情境教学法等教学方法, 充分开展线上线下混合式教学。教师主要利用蓝墨云班课平台, 进行考勤、发布资源、互动讨论等活动, 既发挥教师在教学过程中的引导、启发、监控等主导作用, 又体现学生在学习过程中的积极性、主动性和创造性。 3. 考核评价: 采取形成性考核与终结性考核相结合的方式, 进行课程考核评价。其中形成性考核包括出勤、参加学习小组活动、作业等, 占 50%; 终结性考核即期末考试, 占 50%。</p>

信息技术	<p>1. 素质目标: 具备信息技术素养和网络安全意识; 一定的用电安全意识; 团结协助精神; 独立分析问题、思考问题的习惯; 认真仔细、做事严谨的精神。</p> <p>2. 知识目标: 掌握 Windows 系统文件管理和办公软件处理日常事务的相关知识。</p> <p>3. 能力目标: 具有 Office 办公软件常用的操作技能。</p>	<p>1. 计算机基础知识;</p> <p>2. Windows7 操作系统的基本操作;</p> <p>3. Word2010 输入专业领域常见的符号和编辑专业相关公式, 目录的生成, 图文混排, 表格制作等;</p> <p>4. Excel2010 电子表格处理和统计经管类岗位工作中常见的数据;</p> <p>5. PowerPoint2010 基本操作;</p> <p>6. 常用工具软件的使用。</p>	<p>1. 教学模式: 根据企业真实的工作任务流程, 设计教学情境和教学任务, 由教师指导学生在机房进行理实一体化学习, 真正做到“学中做、做中学”, 实现本课程的培养目标。</p> <p>2. 教学方法: 通过讲授法、讨论法、任务驱动法等, 充分利用信息化教学手段开展本课程的教学。</p> <p>3. 考核评价: 采取形成性考核占 50%和终结性考核占 50%的形式进行课程考核与评价。形成性考核包括考勤, 回答问题, 作业等; 终结性考核包括操作考核。</p>
工匠精神	<p>1. 素质目标: 培养学生爱岗敬业、精益求精的品质; 工作认真负责的态度; 勤俭节约, 艰苦奋斗的精神。</p> <p>2. 知识目标: 了解工匠精神的意义和目标, 了解工匠精神的内涵、来源、代表人物与精神发展。</p> <p>3. 能力目标: 能将工匠精神付诸于职业岗位的各项工作中。</p>	<p>1. 工匠精神的目标和意义;</p> <p>2. 工匠精神的内涵和来源;</p> <p>3. 工匠精神的代表人物与精神发展。</p>	<p>1. 教学模式: 采用线上线下混合教学模式, 线上教育采用案例分享、技巧学习等方式, 线下教学采用教师授课、小组讨论、劳模专家现场指导等方式进行。</p> <p>2. 教学方法: 理论内容采取案例教学、情景教学、专题教学等方法; 实践内容采取演示法、参观法、实习作业法等。</p> <p>3. 考核评价:</p> <p>(1) 学生操行与平时上课表现占 50%。</p> <p>(2) 实践课程考核占 50%, 依据学生参加各项校外实践活动进行考核。</p>

(二) 专业基础课程

主要有旅游学概论、旅游服务礼仪、旅游地理、旅游政策与法规、中国旅游历史文化、全国导游基础知识、地方导游基础知识等 7 门课程, 共 23 学分。

表 6 专业基础课程教学目标、内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
旅游学概论	<p>1. 素质目标: 具有较强的社会责任感、荣誉感和进取精神; 养成独立思考问题、分析问题、解决问题的能力; 具备旅游从业人员所需的行业价值观念和认知。</p> <p>2. 知识目标: 了解社会经济发展与旅游活动的关系; 了解旅游对接待地区的基本影响; 了解旅游和旅游业的发展趋势; 熟悉旅游活动的内容、种类和表现形式; 掌握发展旅游业的基本要素及各要素之间的关系。</p> <p>3. 能力目标: 能够分析旅游市场、旅游资源开发中出现的各种现象; 能够分析旅游业的发展状况和趋势。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游的产生与发展; 2. 旅游活动的性质与特征; 3. 旅游者的产生条件与特点; 4. 旅游资源的分类、开发与保护; 5. 旅游业的构成及主要的业务范围; 6. 旅游市场的构成及特点; 7. 旅游对经济、社会文化、环境的影响以及旅游的可持续发展; 8. 旅游组织分类; 9. 旅游发展的趋势。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学模式: 以旅游实践活动中发现问题为中心, 以寻找最优化的解决方案为目标, 设计教学情境和教学任务, 真正做到“学中做、做中学”, 实现本课程的培养目标。 2. 教学方法: 通过讲授法、任务驱动法案例教学法、讨论法、情境教学法、调查研究法等, 充分利用信息化教学手段开展本课程的教学。 3. 考核评价: 采取形成性考核占 50%和终结性考核占 50%的形式进行课程考核与评价。形成性考核包括考勤, 回答问题, 作业, 调查报告等; 终结性考核包括理论考试与小论文考核。
旅游服务礼仪	<ol style="list-style-type: none"> 1. 素质目标: 具备良好的道德修养, 具备知礼、懂礼、守礼的行为习惯; 具备诚信服务意识。 2. 知识目标: 了解礼仪的起源、内涵、特征、作用; 掌握个人形象礼仪、社交礼仪规范; 掌握旅游行业各岗位的礼仪规范及宗教礼仪、涉外礼仪规范。 3. 能力目标: 能够根据不同场合展现个人良好形象; 能够正确使用手势礼仪、鞠躬礼、致意礼、微笑礼仪、电话礼仪、介绍礼仪、握手礼仪、名片礼仪等社交礼仪; 能够正确运用旅游从业人员的礼仪规范和宗教服务礼仪、涉外服务礼仪对客服务。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游从业人员形象礼仪; 2. 旅游从业人员日常交际礼仪; 3. 旅游从业人员网络沟通礼仪; 4. 旅行社服务礼仪; 5. 酒店住宿服务礼仪; 6. 餐饮服务礼仪; 7. 旅游景区服务礼仪; 8. 旅游宗教服务礼仪; 9. 旅游涉外服务礼仪等内容。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学模式: 采用线上线下混合教学模式。根据真实的工作场景, 设计教学情境和教学任务, 真正做到“学中做、做中学”, 实现本课程的培养目标。 2. 通过讲授法、教师示范、角色扮演、案例教学、小组 PK、现场模拟教学等多种教学方法, 充分调动学生的学习主动性、积极性和创造性。 3. 采取形成性考核占 50%和终结性考核占 50%的形式进行课程考核与评价。形成性考核包括考勤, 回答问题, 作业等; 终结性考核包括理论考试与操作考核。

<p>旅游政策与法规</p>	<p>1. 素质目标：具备严谨、守法的工作态度和良好的法律意识，坚定正确的政治立场。</p> <p>2. 知识目标：了解党和国家的各项政策，熟悉最新的旅游发展政策，掌握旅游相关法规的基本理论、基本规范。</p> <p>3. 能力目标：能够理论联系实际，自觉运用党和国家政策、法律法规分析和解决旅游业发展过程中面临的各种问题，具备独立处理旅游法律纠纷和旅游突发事件的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游法规概述 2. 旅游合同法 3. 消费者权益保护法 4. 旅行社管理法规制度 5. 导游人员管理法规制度 6. 旅游饭店管理法规制度 7. 旅游安全管理法规制度 8. 旅游投诉管理法规制度 9. 旅游交通法规制度 10. 旅游出入境管理法律 11. 旅游资源管理法规制度 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学模式：采用线上线下混合教学模式。根据真实的工作场景，设计教学情境和教学任务，真正做到“学中做、做中学”，实现本课程的培养目标。 2. 通过讲授法、案例教学法，提问法和自学指导法等多种教学方法，充分调动学生的学习主动性、积极性和创造性。 3. 采取形成性考核占40%和终结性考核占60%的形式进行课程考核与评价。形成性考核包括考勤，回答问题，作业等；终结性考核主要是期末闭卷考试。
<p>中国旅游历史文化</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 素质目标：使学生具备较高的旅游历史人文素质。 2. 知识目标：了解中国文化、中国历史、思想文化、制度文化、民俗文化、传统艺术文化、器物文化、饮食文化、景观文化，熟悉旅游历史文化知识。 3. 能力目标：通过展示文化知识的导游讲解范例，提升学生将其应用到实际工作中的能力；培养初步领悟旅游历史文化启示、分析旅游历史文化现象及其形成原因的能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国文化知识 2. 文化与旅游 3. 中国传统文化 4. 中国文化的意义 5. 中国重大历史事件 6. 中国杰出历史人物 7. 思想文化 8. 制度文化 9. 民俗文化 10. 传统艺术文化 11. 器物文化 12. 饮食文化 13. 景观文化 14. 旅行文化 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学模式：采用线上线下混合教学模式。根据真实的工作场景，设计教学情境和教学任务，真正做到“学中做、做中学”，实现本课程的培养目标。 2. 主要采用讲授法、讨论法、头脑风暴法、案例教学法、情境模拟法、任务驱动法等多种教学方法，充分调动学生的学习主动性、积极性和创造性。 3. 本课程采用期中小组考核，期末随堂考核的方式进行考核评价。
<p>全国导游基础知识</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 素质目标：激发学生对旅游事业的热爱和爱国热情，培养审美情趣、服务意识和创新精神。 2. 知识目标：了解宗教、古建筑及园林的发展历程、烹饪简况，熟悉历史文化小常识、景观构成、烹饪流派特点及风物名产，掌握宗教教义和供奉对象、古建筑特点及代表、园林构景手法及特色。 3. 能力目标：能鉴赏古建筑和园林的建构艺术及诗词楹联，能搜集、撰写旅游资源、美食特产等主题专辑，并进行解说能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国共产党的发展简史和辉煌成就 2. 中国历史文化常识 3. 中国旅游诗词楹联游记赏析 4. 中国民族宗教知识 5. 中国古代建筑 6. 中国古典园林 7. 中国饮食文化 8. 中国风物特产 9. 中国旅游景观 10. 主要旅游客源国概况 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学模式：采用线上线下混合教学模式。根据真实的工作场景，设计教学情境和教学任务，真正做到“学中做、做中学”，实现本课程的培养目标。 2. 主要采用讲授法、案例法、任务驱动法等多种教学方法，充分调动学生的学习主动性、积极性和创造性。 3. 课程考核评价采用过程评价与期终评价相结合，过程评价60%，期终评价40%，其中过程评价包括：考勤20%+项目完成态度10%+项目成果30%。

<p>地方 导游 基础 知识</p>	<p>1. 素质目标: 激发学生对旅游事业的热爱和爱国热情, 培养审美情趣、服务意识和创新精神。 2. 知识目标: 了解七大地区各省市地理气候、区划人口、交通资源、历史沿革; 熟悉文化艺术、民族与宗教; 掌握旅游资源、特产与美食、民俗风情。 3. 能力目标: 能调查、搜集、撰写各省市民俗风情、旅游资源、美食特产等主题专辑, 并科学讲解。</p>	<p>1. 华北地区 2. 东北地区 3. 华东地区 4. 华中地区 5. 华南地区 6. 西南地区 7. 西北地区</p>	<p>1. 教学模式: 采用线上线下混合教学模式。根据真实的工作场景, 设计教学情境和教学任务, 真正做到“学中做、做中学”, 实现本课程的培养目标。 2. 主要采用讲授法、案例法、任务驱动等教学方法, 充分调动学生的学习主动性、积极性和创造性。 3. 课程考核评价采用过程评价与期终评价相结合, 过程评价 60%, 期终评价 40%, 其中过程评价包括: 考勤 20%+项目完成态度 10%+项目成果 30%。</p>
<p>旅游 地理</p>	<p>1. 素质目标: 通过本课程的学习, 使学生树立空间地域意识, 具备多学科、多角度分析问题的素质, 具有生态保护意识和创新意识。 2. 知识目标: 了解旅游地理学研究的对象、内容及方法; 熟悉不同地域的景观特色, 能正确解释其地理成因及旅游人地关系; 掌握各类旅游资源的旅游价值、空间分布规律。 3. 能力目标: 能够对旅游资源进行调查分析, 能够解说各地旅游资源, 能够收集、整理、提炼各类旅游地理知识。</p>	<p>1. 旅游与地理环境 2. 资源评价 3. 旅游环境 4. 中国旅游资源地理 5. 中国旅游地理分区</p>	<p>1. 教学模式: 采用线上线下混合教学模式。根据真实的工作场景, 设计教学情境和教学任务, 真正做到“学中做、做中学”, 实现本课程的培养目标。 2. 主要采用讲授法、案例法、任务驱动等教学方法, 课堂讲授和实地考察、仿真模拟相结合, 充分调动学生的学习主动性、积极性和创造性。 3. 课程考核评价采用过程评价与期终评价相结合, 过程评价 60%, 期终评价 40%, 其中过程评价包括: 考勤 20%+项目完成态度 10%+项目成果 30%。</p>
<p>旅游 消费 心理</p>	<p>1. 素质目标: 培养研究消费心理的意识和兴趣, 树立服务意识、创造和谐理念; 培养善于分析消费心理的好习惯。 2. 知识目标: 掌握掌握旅游者的心理需求和社会特征因素等与消费行为的相互关系; 把握认知过程、情感过程和意志过程中常见的心理现象。 3. 能力目标: 运用心理学规律, 正确分析和判断顾客的心理征进行接待与服务; 能判断消费者群体的消费心理, 激发其购买欲望。</p>	<p>1. 旅游心理学概述 2. 消费心理学的研究对象和内容 3. 消费心理学的研究方法和分析 4. 消费的一般心理过程 5. 消费的个性心理 6. 消费者群体心理 7. 消费者需要与购买过程 8. 社会因素与消费心理 9. 商品因素与消费心理 10. 营销服务与消费心理</p>	<p>1. 教学模式: 采用线上线下混合教学模式。根据真实的工作场景, 设计教学情境和教学任务, 真正做到“学中做、做中学”, 实现本课程的培养目标。 2. 主要采用讲授法、案例法、任务驱动等教学方法, 课堂讲授和实地考察、仿真模拟相结合, 充分调动学生的学习主动性、积极性和创造性。 3. 课程考核评价采用过程评价与期终评价相结合, 过程评价 60%, 期终评价 40%, 其中过程评价包括: 考勤 20%+项目完成态度 10%+项目成果 30%。</p>

(三) 专业核心课程

主要有导游实务、湖南导游讲解、旅游市场营销、旅行社网络运营实务、旅行社门店服务与管理、旅游计调实务、旅游产品设计与策划、旅行社经营与管理等 8 门课程，共 26 学分。

表 7 专业核心课程教学目标、内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
导游实务	<p>1. 素质目标:具备良好的职业道德和敬业精神、服务意识、团队协作精神和较好的人文素养。</p> <p>2. 知识目标:了解导游服务和导游人员的基本知识,熟悉地陪、全陪和景区景点导游员的基本工作流程和规范要求,掌握游客个别要求的处理、问题和事故的处理、导游带团技能和讲解技能等。</p> <p>3. 能力目标:能够根据接待对象的情况创作导游词并提供讲解服务;能够组织旅游活动、维护游客安全和处理游览活动常见问题,为接待对象提供好导游服务;能够进行一定的才艺表演。</p>	<p>1. 导游服务工作</p> <p>2. 导游人员职责</p> <p>3. 旅游团队工作程序</p> <p>4. 散客导游服务</p> <p>5. 游客个别要求的处理</p> <p>6. 导游服务中主要问题和事故的预防与处理</p> <p>7. 导游语言和讲解技能</p> <p>8. 导游服务技能</p> <p>9. 导游服务工作相关知识</p>	<p>1. 教学模式:采用线上线下混合教学模式。根据真实的工作场景,设计教学情境和教学任务,真正做到“学中做、做中学”,实现本课程的培养目标。2. 主要采用讲授法、案例法、任务驱动等教学方法,课堂讲授和实地考察、仿真模拟相结合,充分调动学生的学习主动性、积极性和创造性。</p> <p>3. 课程考核评价采用过程评价与期终评价相结合,过程评价 60%,期终评价 40%,其中过程评价包括:考勤 20%+项目完成态度 10%+项目成果 30%。</p>
湖南导游讲解	<p>1. 素质目标:培养学生文雅的文化导游职业形象;让学生领略湖南魅力,升华学生家乡自豪感,激发学生对旅游事业的热爱。</p> <p>知识目标:掌握湖南地理环境、历史名人、民风民俗等风土人情知识;掌握湖南各项风物特产;掌握湖南各市州的基本概况和主要旅游资源,特别是导游考证景区知识。</p> <p>3. 能力目标:具备理解书本知识,并能灵活地运用于实际景点的能力;具备搜集信息资料并加以整理、汇总的能力。具备针对湖南知名旅游元素撰写有知识含量和感染力导游词的能力;具备向游客准确、清楚、有条不紊地叙述相关重要知识的能力。</p>	<p>1. 湖南自然地理</p> <p>2. 湖南人文地理</p> <p>3. 湖南历史沿革</p> <p>4. 湖南历史名人</p> <p>5. 湖南民风民俗、</p> <p>6. 湖南风物特产</p> <p>7. 湖南饮食文化</p> <p>8. 湖南戏曲文化</p> <p>9. 湖南旅游业发展概况</p> <p>10. 湖南 14 个市州主要景区景点</p>	<p>1. 教学模式:采用线上线下混合教学模式。根据真实的工作场景,设计教学情境和教学任务,真正做到“学中做、做中学”,实现本课程的培养目标。2. 主要采用讲授、任务驱动、视频观赏、思维导图归纳、情景模拟、案例教学、场景教学等教学方法,充分激发学生的学习兴趣 and 积极性,提高教学效率。</p> <p>3. 课程考核评价采用过程评价与期终评价相结合,过程评价 60%,期终评价 40%,其中过程评价包括:考勤 20%+项目完成态度 10%+项目成果 30%。</p>

<p>旅游市场营销</p>	<p>1. 素质目标：培养学生良好的职业道德，创新意识，自觉学习和终生学习的态度。</p> <p>2. 知识目标：掌握旅游产品生命周期营销对策、旅游产品品牌的策略和旅游新产品开发策略的基本内容，了解旅游产品价格的表现形式以及影响旅游产品定价策略基本内容，了解旅游分销渠道和旅游网络营销的基本内容。</p> <p>3. 能力目标：能运用问卷技术进行旅游市场营销调研并撰写调研报告，能根据旅游者需要开发、设计、组合旅游产品，能运用各种旅游促销手段进行有效促销。</p>	<p>1. 认知市场营销</p> <p>2. 分析市场机会</p> <p>3. 营销战略选择</p> <p>4. 营销策略制定</p> <p>5. 旅游营销创新</p>	<p>1. 教学模式：采用线上线下混合教学模式。根据真实的工作场景，设计教学情境和教学任务，真正做到“学中做、做中学”，实现本课程的培养目标。</p> <p>2. 主要采用讲授、任务驱动、视频观赏、情景模拟、案例教学等教学方法，充分激发学生的学习兴趣 and 积极性，提高教学效率。</p> <p>3. 课程考核评价采用过程评价与期终评价相结合，过程评价 60%，期终评价 40%，其中过程评价包括：考勤 20%+项目完成态度 10%+项目成果 30%。</p>
<p>旅行社网络运营实务</p>	<p>1. 素质目标：提高学生的创业意识、信息化素养。</p> <p>2. 知识目标：了解旅行社网络运营实务的基础概念和基本常识；掌握旅行社网络运营相关的学习能力、操作能力、营销能力。</p> <p>3. 技能目标：培养学生善于总结和应用实践经验的能力。</p>	<p>1. 电子商务技术基础</p> <p>2. 旅行社信息化应用实务</p> <p>3. 旅行社电子商务分类、</p> <p>4. 旅游产品在线销售与行前服务</p> <p>5. 基于移动网络的旅行社行中服务</p> <p>6. 旅行社客户信息的大数据等内容。</p>	<p>1. 教学模式：采用线上线下混合教学模式。根据真实的工作场景，设计教学情境和教学任务，真正做到“学中做、做中学”，实现本课程的培养目标。</p> <p>2. 主要采用任务驱动法、项目教学法、情景模拟教学、案例教学等教学方法，充分激发学生的学习兴趣 and 积极性，提高教学效率。在学校信息化教室和校办旅行社进行实践教学。</p> <p>3. 课程考核评价采用过程评价与期终评价相结合，过程评价 60%，期终评价 40%，其中过程评价包括：考勤 20%+项目完成态度 10%+项目成果 30%。</p>
<p>旅行社门店服务与管理</p>	<p>1. 素质目标：具备良好的礼仪礼貌和旅游职业道德，培养职业意识和敬业精神。</p> <p>2. 知识目标：能够理解客户需求，为客户提供咨询服务，掌握建立良好的客户关系的方法。</p> <p>3. 技能目标：能够熟练介绍旅游产品信息并运用多种方法推介产品，能够处理客户的投诉。</p>	<p>1. 旅游线路咨询</p> <p>2. 旅游业务咨询</p> <p>3. 旅游维权咨询、</p> <p>4. 旅游产品销售、</p> <p>5. 个性化旅游产品组合</p> <p>6. 客户管理等</p>	<p>1. 教学模式：采用线上线下混合教学模式。根据真实的工作场景，设计教学情境和教学任务，真正做到“学中做、做中学”，实现本课程的培养目标。</p> <p>2. 主要采用讲授法、任务驱动法、情景模拟教学、角色扮演法等教学方法。在学校信息化教室和旅行社进行实践教学。</p> <p>3. 课程考核评价采用过程评价与期终评价相结合，过程评价 60%，期终评价 40%，其中过程评价包括：考勤 20%+项目完成态度 10%+项目成果 30%。</p>

<p>旅游计调实务</p>	<p>1. 素质目标: 具备从事旅游计调岗位的职业素质, 具有良好的职业道德和团队协作精神。 2. 知识目标: 了解旅游计调岗位职责, 掌握旅游线路设计与线路报价的方法, 能针对具体的旅游团设计个性化线路定制。 3. 能力目标: 具有根据旅游团队要求设计具体的旅游线路, 并能根据所设计出来的旅游线路进行快速准确的报价, 并能根据具体要求书写七大单据, 从而学生以后从事旅游计调岗位工作奠定坚实的基础。</p>	<p>1. 旅行社计调认知 2. 国内接待计调操作、 3. 国内组团计调操作、 4. 出境组团计调操作 5. 入境组团计调操作</p>	<p>1. 教学模式: 采用线上线下混合教学模式。根据真实的工作场景, 设计教学情境和教学任务, 真正做到“学中做、做中学”, 实现本课程的培养目标。2. 主要采用讲授法、任务驱动法、情景模拟教学、角色扮演法等教学方法。在学校信息化教室和旅行社进行实训教学。 3. 课程考核评价采用过程评价与期终评价相结合, 过程评价60%, 期终评价 40%, 其中过程评价包括: 考勤 20%+项目完成态度 10%+项目成果 30%。</p>
<p>旅游产品设计与策划</p>	<p>1. 素质目标: 具有职业道德、敬业精神、工匠精神和创新精神; 具备良好的人文素养、集体意识和社会责任心。 2. 知识目标: 了解旅游产品含义、构成、分类、特征; 熟悉旅游产品策划的基础理论; 掌握各类型旅游产品策划方法。 3. 能力目标: 能根据不同游客群体的特征和需求设计各类型旅游产品; 能够制作设计与策划方案文本。</p>	<p>1. 旅游产品策划概述 2. 旅游产品体系策划 3. 新型旅游产品策划 4. 旅游产品营销策划 5. 出境旅游产品 6. 休闲度假旅游产品 7. 商务旅游产品 8. 专项旅游产品</p>	<p>1. 教学模式: 采用线上线下混合教学模式。根据真实的工作场景, 设计教学情境和教学任务, 真正做到“学中做、做中学”, 实现本课程的培养目标。2. 采用模块化教学、小组谈论教学法等教学方法, 在学校信息化教室和旅行社进行实训教学。 3. 课程考核评价采用过程评价与期终评价相结合, 过程评价60%, 期终评价 40%, 其中过程评价包括: 考勤 20%+项目完成态度 10%+项目成果 30%。</p>
<p>旅行社经营与管理</p>	<p>1. 素质目标: 使学生具备较强的语言表达沟通能力、服务意识、团队精神, 良好的思想道德素质, 健康的身心素质, 优秀的职业素质和人文素质。 2. 知识目标: 熟悉旅行社外联部、计调部、导游部、财务部基本业务知识和工作流程。 3. 能力目标: 能够掌握计调、销售、客户服务专业岗位基本技能。</p>	<p>1. 旅行社概况 2. 旅行社设立与经营 3. 旅行社产品开发 4. 旅行社服务与管理 5. 旅行社营销与管理 6. 旅行社发展趋势与经营管理战略</p>	<p>1. 教学模式: 采用线上线下混合教学模式。根据真实的工作场景, 设计教学情境和教学任务, 真正做到“学中做、做中学”, 实现本课程的培养目标。2. 主要采用讲授法、任务驱动法、情景模拟教学、角色扮演法等教学方法。在学校信息化教室和旅行社进行实训教学。 3. 课程考核评价采用过程评价与期终评价相结合, 过程评价60%, 期终评价 40%, 其中过程评价包括: 考勤 20%+项目完成态度 10%+项目成果 30%。</p>

(四) 专业拓展课程

主要有旅游商品与导购、景区服务与管理等 2 门课程，共 5 学分。

表 8 专业拓展课程教学目标、内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
旅游商品与导购	<p>1. 素质目标: 具备“爱客人、爱岗位、爱祖国”的职业情操, 具备旅游商品鉴赏与推介所需的职业品质。</p> <p>2. 知识目标: 了解旅游商品导购基本概念和基本原理, 熟悉按旅游区划区分全国各地的旅游商品及按商品类别对旅游商品进行分类的基本方法, 掌握各旅游区旅游商品介绍与鉴别的方法。</p> <p>3. 能力目标: 能够培养学生独立思考, 熟练介绍与鉴别各旅游区旅游商品, 能够灵活运用旅游商品导购的基本技能与技巧。</p>	<p>1. 认识旅游商品</p> <p>2. 认识旅游商品导购</p> <p>3. 旅游区旅游商品认知</p> <p>4. 旅游商品鉴别</p> <p>5. 旅游商品销售</p>	<p>1. 教学模式: 采用线上线下混合教学模式。在校外实训基地完成实践教学, 真正做到“学中做、做中学”, 实现本课程的培养目标。</p> <p>2. 主要采用探究、情境教学、案例、任务驱动等教学方法, 充分激发学生的学习兴趣 and 积极性, 提高教学效率。</p> <p>3. 课程考核评价采用过程评价与期终评价相结合, 过程评价 60%, 期终评价 40%, 其中过程评价包括: 考勤 20%+项目完成态度 10%+项目成果 30%。</p>
景区服务与管理	<p>1. 素质目标: 具备爱岗敬业、爱国诚信的职业情操, 具备景区工作所需要的职业道德和人文素养。</p> <p>2. 知识目标: 了解景区工作环境和性质, 熟悉景区工作流程和工作规范, 掌握景区工作方法和技能。</p> <p>3. 能力目标: 能够熟悉景区工作要求的理论素养和操作技能, 具备从事景区工作的基本能力。</p>	<p>1. 认知旅游景区</p> <p>2. 景区服务模块</p> <p>3. 景区管理模块</p>	<p>1. 教学模式: 采用线上线下混合教学模式。在校外实训基地完成实践教学, 真正做到“学中做、做中学”, 实现本课程的培养目标。</p> <p>2. 主要采用现场教学、情境教学、案例、任务驱动等教学方法, 充分激发学生的学习兴趣 and 积极性, 提高教学效率。</p> <p>3. 课程考核评价采用过程评价与期终评价相结合, 过程评价 60%, 期终评价 40%, 其中过程评价包括: 考勤 20%+项目完成态度 10%+项目成果 30%。</p>

(五) 实践性教学环节

1. 旅游管理专业综合实训

(1) 目标与内容: 培养学生综合运用已学旅游管理知识和专业技能, 独立进行景点讲解、妥善处理突发状况的能力。

(2) 要求与管理: 通过校内 3D 导游实训室、旅行社实训室以及

宝中门店实践基地的进行真实工作场景模拟，学生能遵循导游服务的基本规范，按照规程提供旅游接待服务，能合理分析、有效处理突发状况，并能针对不同类型的团队特点创作导游词，实训完成，提交综合项目实训报告。

（3）考核评价：根据学生完成综合实训的过程表现，综合项目实训报告的质量，进行综合评价。

2. 文旅产品运营综合实训

（1）目标与内容：以综合项目为载体培养学生独立设计文旅线路、核算线路成本、销售文旅产品的能力。

（2）要求与管理：在校内 3D 导游实训室、旅行社实训室、沙盘实训室进行真实工作场景模拟，提高学生的服务意识、细节意识、高标准意识、团队协作、成本控制、安全规范等职业素养。实训完成，提交综合实训报告。

（3）考核评价：根据学生完成综合实训的过程表现，综合项目实训报告的质量，进行综合评价。

3. 认识实习

（1）目标与内容：通过了解企业文化、规章制度、企业各部门组成及其工作职责，促使学生养成守规章、懂礼貌的行为习惯；形成爱岗敬业，忠于职守的良好意识；听从指导教师（企业师傅）指挥，顺利完成参观实习任务。

（2）要求与管理：学生必须听从指导教师（企业师傅）的统一安排，严格遵守企业的规章制度；参观过程中必须作好实习笔记。

（3）考核评价：实习结束提交实习报告，由指导教师和企业师傅共同给予评定。

4. 跟岗实习

（1）目标与内容：能够在企业师傅的专业指导下，通过参与实际

项目开发，了解导游岗位、计调岗位、销售、研发岗位的工作流程，掌握导游岗位、计调岗位、销售、研发岗位必备的技术，树立团队协作意识，逐步达到独立完成工作岗位任务的能力。

(2) 要求与管理：根据旅行社的计调、导游、销售等岗位，按照合作企业的经营与管理模式，安排学生进入企业工作岗位，以顶岗实习的方式，完成部分专业实践课程内容的学习，以及大部分职业岗位实践环节的学习；平时必须遵守组织纪律和各项规章制度，注意安全，按时上下班；尊敬教师（师傅），团结同学，积极学习，主动向教师（师傅）请教。

(3) 考核评价：按时完成实习日志，实习结束提交跟岗实习报告，由指导教师和企业师傅共同给予评价。

5. 顶岗实习

(1) 目标与内容：通过顶岗实习的实操训练，了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。

(2) 要求与管理：学生必须独立完成一个完整项目的开发，包括导游、旅游线路策划、门市接待、旅游咨询销售等；平时必须遵守组织纪律和各项规章制度。

(3) 考核评价：实习前制订实习计划；实习过程中按时完成实习周记，加强和指导教师的联系；实习结束提交顶岗实习总结。由指导教师和企业师傅共同给予评价。

6. 毕业设计

(1) 目标与内容：了解学生对专业知识的掌握程度；检验学生运用理论结合实际去处理问题的能力；培养学生综合运用所学知识和技能，结合实际独立完成项目开发的能力以及规范文档的写作能力。

(2) 要求与管理：要求学生综合运用所学专业技能，在教师指导下，完成毕业设计任务书、方案、成果和作品，最后进行毕业设计答辩。

(3) 考核评价：根据完成毕业设计的过程表现，毕业设计成果质量和答辩结果进行综合评价。

7. 劳动实践

(1) 目标与内容：学生通过亲身参与劳动实践活动获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动世界，逐步树立正确的劳动价值观，养成良好劳动习惯和热爱劳动人民的思想情感。注重生活中的技能学习，学会生活自理。逐步形成自立、自强的主体意识和各级的生活态度。结合专业相关知识，逐步培养学生的职业意识、职业兴趣、社会责任感以及创业精神。内容主要包括日常生活劳动实践、生产劳动实践和服务性劳动实践三个方面，日常生活劳动实践要让学生立足个人生活事务处理，培养良好生活习惯和卫生习惯，强化自立自强意识；生产劳动实践要让学生体验石化企业等行业生产创造物质财富的过程，增强产品质量意识，体会平凡劳动中的伟大；服务性劳动实践要注重让学生利用所学知识技能，服务他人和社会，强化社会责任感。

(2) 要求与管理：

劳动实践分校内与校外，实践期间，学生应积极参加，实践上岗期间不得迟到、早退、串岗和脱岗，严禁私自换岗。请假需经指导教师批准，否则以旷课论处；自觉服从指导教师管理，严格遵守岗位要求，注意劳动安全；实践结束后写好当次实践小结。

(3) 考核评价：重点结合旅游管理专业特点，提高职业劳动技能水平，组织学生开展日常生活劳动，定期开展校内外公益服务性劳动，参与真实的企业生产劳动和服务性劳动等方式开展劳动实践活动，将劳动实践纳入学生综合素质评价体系，将过程性评价和结果性评价结

合起来。考核采取过程性考核。

8. 社会实践

(1) 目标与内容：了解社会实践形式和内容；掌握社会调查方法和手段；能按社会调查标准及考核办法，熟练完成社会调查工作任务；能制定社会调查方案，撰写社会调查报告；通过社会实践不断积累经验，积累知识，熟悉人文环境。

(2) 要求与管理：能在保证自身安全的前提下按时按质完成社会实践任务；社会实践结束后能较好的撰写社会实践报告；接受指导教师的考核，并虚心接受意见和建议。

(3) 考核评价：根据完成社会实践的过程表现和社会影响，社会实践报告的质量，进行综合评价。

(六) 课程思政要求

全面推进课程思政建设，发挥好专业课程的育人作用。专业课程教学过程以专业知识和技能为载体，加强思想政治教育，充分发挥课堂主渠道功能，努力发掘课程中立德树人的要素，与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。本专业课程思政具体要求如下。

1. 课程教学与爱国主义教育相结合

通过选择优秀典型的行业企业案例、视频题材等重要思政教育内容，激发爱国热情，培养家国情怀。在专业教师引导之下，通过我国旅游行业发展成就和实力的展示，开展爱国主义教育、中国梦教育，增强学生的国家认同感与民族自豪感。

2. 课程教学与团队合作相结合

专业核心课程实训教学过程中，以实训任务为载体，以工作小组为单元，引导学生将企业本职工作经历融入学习过程，调动学习积极性，重点强调项目成员团队合作的原动力和凝聚力，树立了正确的集

体观，培养团队合作精神。

3. 课程教学与职业素养培养相结合

通过实践教学环节和企业经历，结合企业生产实际和行业人才素养需求，引入企业对优秀员工必备素质和基本规范的要求，引导学生自觉实践相关行业的职业精神和职业规范，增强职业责任感，培养学生良好的职业品德、职业纪律及职业责任心，教育学生爱岗敬业、讲究诚信、精益求精，在潜移默化中提高了学生未来岗位的适应能力。

4. 课程教学与文旅融合相结合

在专业课教学过程中，注重将文化融入到各门课程的教学，培养学生的民族文化自信以及文化传承的使命感和责任感。

5. 课程教学与工作标准相融合

在专业课教学过程中，要求学生严格按照行业标准和工作规范流程操作，注重养成良好的职业素养和职业行为，培养学生良好的服务意识和严谨的工作作风。

七、教学进程总体安排

表9 本专业教学进程总体安排表

湖南石油化工职业技术学院教学进程总体安排表																
专业名称及代码：旅游管理（640101） 入学要求：高中毕业生或具有同等学力者 修业年限：三年																
课程性质	课程序号	课程名称	课程类别	学时分配				考核		按学期开设学时分配						备注
				总学时数	理论学时	实践学时	课程学分	考试	考查	一学年		二学年		三学年		
										20周	20周	20周	20周	20周	20周	
公共基础课程	1	51000100	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	A	72	66	6	4	√			36	36			
	2	51000200	思想道德修养与法律基础	A	54	50	4	3	√	24	30					
	3	51000300	形势与政策	A	40	36	4	1	√	8	8	8	8	8		
	4	51000400	大学体育	C	108	12	96	6	√	36	36	36				
	5	51000500	军事理论及军事技能	C	148	36	112	4	√	148						
	6	51000600	心理健康教育	A	32	32		4	√	10	16	6				
	7	51000700	大学生职业发展与就业指导	B	32	32		2	√	16			16			
	8	51000800	创新创业	B	32	20	12	2	√		32					
	9	51000900	应用文写作	A	36	36		2	√		36					
	10	51001400	大学语文	A	36	34	2	2	√	36						
	11	51001100	大学英语	A	70	70		4	√	32	38					
	12	51001200	信息技术	B	30	12	18	2	√	30						
	13	51001300	工匠精神	A	16	16		1	√	8	8					
公共基础课程合计					706	452	254	37								
专业基础课程	14	31050110	旅游学概论	B	54	26	28	3	√	54						
	15	31050210	旅游服务礼仪	B	54	26	28	3	√		54					
	16	31050310	旅游政策与法规	B	72	42	30	4	√			36	36			
	17	31050410	中国旅游历史文化	B	54	26	28	3	√			54				
	18	31050510	全国导游基础知识	B	72	36	36	4	√		72					
	19	31050610	地方导游基础	B	54	26	28	3	√			54				
	20	31050710	旅游地理	B	54	26	28	3	√		54					
专业基础课程合计					414	208	206	23								
专业核心课程	21	31050920	导游实务	B	72	36	36	4	√			72				
	22	31051020	湖南导游讲解	B	54	18	36	3	√			54				
	23	31051120	旅游市场营销	B	54	18	36	3	√			54				
	24	31051220	旅行社网络营销实务	B	54	18	36	3	√				54			
	25	31051320	旅行社门店服务与管理	B	54	18	36	3	√				54			
	26	31051420	旅游计调实务	B	72	32	40	4	√			36	36			
	27	31051520	旅游产品设计与策划	B	60	20	40	3	√				60			
	28	31051620	旅行社经营与管理	B	54	36	18	3	√			54				
专业核心课程合计					474	196	278	26								
专业拓展课程	29	31051730	旅游商品与导购	B	36	18	18	2	√			36				
	30	31051830	景区服务与管理	B	54	27	27	3	√				54			
专业拓展课程合计					90	45	45	5								
综合实践课程	31	51051940	旅游管理专业综合实训	C	32	32	2	2	√					32		
	32	51052040	文旅产品运营综合实训	C	24	24	2	2	√					24		
	33	51009440	劳动实践	C				3	√						在第一、三、五学期假期完成	
	34	51009540	社会实践	C	48	48	2	2	√		24		24			
	35	51009640	认识实习	C	24	24	1	1	√	24						
	36	51009740	跟岗实习	C	48	48	2	2	√				48			
	37	51009840	毕业设计	C	72	72	3	3	√					72		
	38	51009940	顶岗实习	C	576	576	24	24	√					576	（含假期一个月，共计6个月）	
综合实践课程合计					824	824	34	34								
选修课程	39	51001550	大学生国民素质教育（限选）	A	20	20		1	√	10	10					
	40	51001650	大学生安全教育（限选）	A	10	10		1	√	10						
	41	51001750	党史国史（限选）	A	10	10		1	√	10						
	42	51001850	中华优秀传统文化（限选）	A	10	10		1	√	10						
	43	51001950	公共艺术1（限选）	A	32	32		2	√	32						
	44	31050850	旅游服务心理学（限选）	A	48	42	6	3	√		48					
	45	51002160	普通话（任选）	A					√							
	46	51002260	职业素养（任选）	A					√							
	47	51002560	金融知识（任选）	A	40	30	10	2	√		20		20			五选二，每门20学时
	48	51002660	社会责任（任选）	A					√							
	49	51002860	管理（任选）	A					√							
50	31052160	旅游服务英语（任选）	B					√								
51	31052260	茶艺与茶文化（任选）	B	60	30	30	3	√		30		30			三选二，每门30学时	
52	31052360	酒水服务与管理（任选）	B					√								
53	31052430	研学旅游（任选）	B					√								
54	31052530	旅游网站建设（任选）	B	60	30	30	3	√			30	30			三选二，每门30学时	
55	31052630	乡村旅游实务（任选）	B					√								
选修课程合计					290	214	76	17								
总体安排	总学时数				2798	1115	1683									
	课程门数				55											
	考试门数				19											
	考查门数				36											
	专业总学分							141								

注：课程类型：A类：理论课、B类：理实一体课、C类：实践课。

执笔人：杨金菊

校对：何飞红

审核人：吴德春

修订时间：2019年8月

表 10 教学总学时分配表

序号	课程类型	课程门数	学时			备注
			理论学时	实践学时	学时合计	
1	公共基础课程	13	452	254	706	
2	专业基础课程	7	208	206	414	
3	专业核心课程	8	196	278	474	
4	专业拓展课程	2	45	45	90	
5	实践环节课程	2	12	810	822	
6	选修课程	17	214	76	290	
总计						
公共基础课程学时占总学时比例%			25.3%			
选修课教学时数占总学时的比例%			10.4%			
实践教学学时占总学时比例%			61.8%			

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

教学团队包括专任教师和企业兼职教师。本专业高级职称教师比例达到 30%~45%；“双师”素质教师占总人数的 60%~88%；具有研究生学位比例达 50% 以上，本专业学生数与专任教师的生师比达到 18:1~20:1。专任教师队伍职称、年龄结构合理。

表 11 专业教学团队结构

生师比	18:1~20:1				
双师比	70%				
专兼职比	2:1				
年龄	<30 岁	30-40 岁	40-50 岁	50-60 岁	
	30%	40%	20%	10%	
学历学位	本科 (人)	硕士 (人)	博士 (人)	博士以上 (人)	
	30%	60%	10%	0%	
职称	见习 (人)	助教(初级)(人)	讲师 (中级) (人)	副教授 (副高) (人)	教授 (正高) (人)
	0%	20%	50%	20%	10%

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理、工商管理、汉语言

文学、地理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

本专业带头人具有副高职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响。

4. 兼职教师

兼职教师主要相关校企合作企业、实习实训基地和行业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中、高级导游证或行业相关资格证书、等级证书，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

表 12 教学场地、设施配置及功能

序号	教学场地	设施配置	功能
1	投影室	投影仪、相关软件等	公共课程教学
2	多媒体机房	电脑、投影仪、相关软件等	专业课理实一体化教学

2. 校内实训基本要求

表 13 校内实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 (实训实习项目)	设备与软件配置	容量（一次性容纳人 数）
1	3D 模拟仿真导游实训 室	导游讲解	200 m ² ，音控系统、三 通环幕系统、Cece 视景 旅游数字化教学软件系 统，100 套	120
2	理实一体化旅行社实 训室	旅行社经营管理旅 游电子商务 计调、外联	120 m ² ，办公设备、多 媒体教学设备、模拟旅行 社前台、接待功能	60
3	王牌店长实训室	商品营销训练	140 m ² ，商品陈列架	60
4	礼仪训练中心	形体、礼仪训练	200 m ² ，DVD、播放器、 立体音响	60

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训、实习基地。能够提供开展旅行社经营管理、导游讲解、旅游营销、景区服务与管理等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。能提供导游、计调、票务、旅游营销、景区服务等相关实习岗位，能涵盖当前旅游产业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提能提供导游、门市接待、计调、旅游营销、景区服务等相关实习岗位，能涵盖当前旅游产业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章

制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

本专业运用超星和蓝墨云等平台，国家职业教育教学资源库、信息技术类文献资料等信息化教学资源开展教学。引导和鼓励教师开发并利用国家职业教育资源库和云教材等信息化教学资源和蓝墨云等教学平台，创新信息化教学方法和教学手段、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1、教材选用基本基本要求

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课程，按规定统一使用马克思主义理论研究和建设工程思政课、专业课教材。其他教材优先选用教育部“十二五”/“十三五”规划教材及百强出版社教材，原则上征订国家一级出版社出版的教材，全国导游人员资格考试课程可选用考证参考教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机制，制定与完善《教材管理办法》等制度，积极开发校本教材，规范择优选用教材程序。

2、图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关旅游管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献，图书数量保证达到教学和学生阅读标准。

3、数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、角色扮演法、头脑风暴法、思维导图法等教学方法，以达成素质、知识、能力等三维教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学组织形式、教学手段、教学方法和策略，采用线上线下、课内课外、虚实结合、理实一体等混合式教学，坚持学中做、做中学。理论类课程建议采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、头脑风暴法、思维导图法等教学方法，融合大数据、人工智能、虚拟现实等信息化技术。

实践类课程建议采用讲授法、任务驱动教学法、角色扮演法、头脑风暴法等教学方法，强调典型工作任务学习，动手能力、创新思维的培养。

（五）学习评价

对学生的学习内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。

学习评价主体应包括教师、企业导师、学生，通过自评、互评，加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

学习评价方式可采用观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等。

评价过程应涵盖课内评价和课外点评两部分，采用线上-线下评价相结合。

（六）质量管理

1、建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过

教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，确保实现人才培养目标，达成人才培养规格，提高人才培养质量。

校企双方共同组建团队，开展好专业课教学、教学评价、实习实训、实训室建设、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等工作，具体由双方专业负责人完成。

2、完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。针对本专业所有教师，包括企业兼职教师：院校二级督导每学期开展评课 1 次；二级学院领导每周开展巡课 2 次以上；教研室主任和专业负责人每学期听课 1 次；教师相互听课 12 节。每学期，教研室主任组织开展：公开课活动 1 次，示范课活动 1 次，教学能力比赛 1 次；所有专业班级开展评教 1 次；所有教师开展评学 1 次。所有学生期末在网上对所有任课教师开展评教活动。

3、建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。通过综合素质测评、身体素质测评、校级专业技能考核、校级毕业设计成果检查、毕业生就业创业跟踪调查等工作，全面评价人才培养质量。

4、专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业主要毕业要求包括：

(1)在规定修业年限内，所修课程考核合格，同时修满 140 学分；

- (2)学生综合素质测评合格；
- (3)学生身体素质测评合格；
- (4)学生专业综合技能考核合格；
- (5)学生劳动教育考核合格；
- (6)参加社会实践活动考核合格；
- (7)参加半年以上顶岗实习并考核合格；
- (8)完成毕业设计并答辩合格；
- (9)鼓励学生获得导游资格证书。