



湖南石油化工职业技术学院  
Hunan Petrochemical Vocational Technology College

## 学生毕业设计成果

设计	岳阳团湖公园“荷”你“荷”我活动营销策划方案
专业	旅游管理
班级	高旅游 3172
学生	邓金玲
指导	汤理
责任	李红雨

二零二零年四月

## 学生毕业设计成果真实性承诺书

本人郑重承诺：我所递交的毕业设计材料，是本人在指导老师的指导下独立进行完成的；除文中已经注明引用的内容外，不存在有作品（产品）剽窃和抄袭他人成果的行为。对本设计的共同完成人所做出的贡献，在对应位置已以明确方式标明。若被查出有抄袭或剽窃行为，或由此所引起的法律责任，本人愿意承担一切后果。

学生（确认签字）：

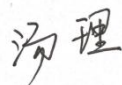


签字日期：2020.4.26

## 指导教师关于学生毕业设计成果真实性审核承诺书

本人郑重承诺：已对该生递交的毕业设计材料中所涉及的内容进行了仔细严格的审核，其成果是本人在的指导下独立进行完成的；对他人成果的引用和共同完成人所做出的贡献在对应位置已以明确方式标明。不存在有作品（产品）剽窃和抄袭他人成果的行为。若查出该生所递交的材料有学术不端的行为，或由此所引起的法律责任，本人愿意承担一切责任。

指导教师（确认签字）：



签字日期：2020.4.28

## 目 录

一、 成果简介 .....	1
二、 设计思路 .....	1
三、 设计过程 .....	2
(一) 岳阳团湖公园存在的问题 .....	2
1、 宣传力度不够 .....	2
2、 知名度不高 .....	3
3、 投资力度不够 .....	3
(二) 活动方案 .....	3
1、 活动主题 .....	3
2、 活动时间 .....	3
3、 活动地点 .....	3
4、 活动场地布置 .....	3
5、 活动具体安排 .....	4
(三) 岳阳团湖公园“荷”你“荷”我活动的宣传方案 .....	6
(四) 经费预算 .....	6
四、 成果特点 .....	7
五、 收获与体会 .....	7
参考文献 .....	8

# 岳阳团湖公园“荷”你“荷”我活动营销策划方案

## 一、成果简介

团湖荷花公园位于君山区内，交通也比较便利，在火车站坐 15 路公交车直达公园，它成立于 1998 年，被称为“洞庭湖中湖”，团湖荷花公园门票是 60 元每人，园内荷花分为两个部分：第一是在大自然下生长的荷花，面积大约有 5000 亩，是东南亚最大的自然荷花区，还有一个是通过人工经过做研究养殖出来的荷花，面积仅有 1200 亩，园内的景色非常的漂亮，荷花和荷叶连在一起，让来过人都流连忘返，是一个不可错过的景点。

对于团湖公园存在的一些问题，例如公园的知名度不高、宣传力度不够、投资力度不够等问题，针对团湖公园在运营中所存在的问题，设计了一份合理的营销活动策划方案，包括在竞争激烈的市场中举办一些活动，包括在荷花节举行各种活动，对所举行的活动进行宣传，以此扩大团湖公园的影响力，从而提高知名度。



图 1 团湖荷花公园

## 二、设计思路

通过在网上浏览查阅关于团湖公园的一些论文、文献资料，同时跟团湖公园里的

管理人员、工作人员进行了访谈，也进行了实际调研，从而对公园有了简单的了解，发现团湖公园在宣传力度不够，缺少知名度、投资力度不大上存在很大问题。

在团湖公园对外开放的过程中，投资力度也是一个很大的问题，一个旅游景区要想发展好，投资力度是必要的，只有对团湖公园进行必要的投资，打造一个野生面积大的荷花公园，这样就能吸引更多的游客，其次宣传也是很重要的一环，利用团湖公园荷花节设计一个营销活动策划方案，赢得游客的信任和满意，以此提高景区知名度。

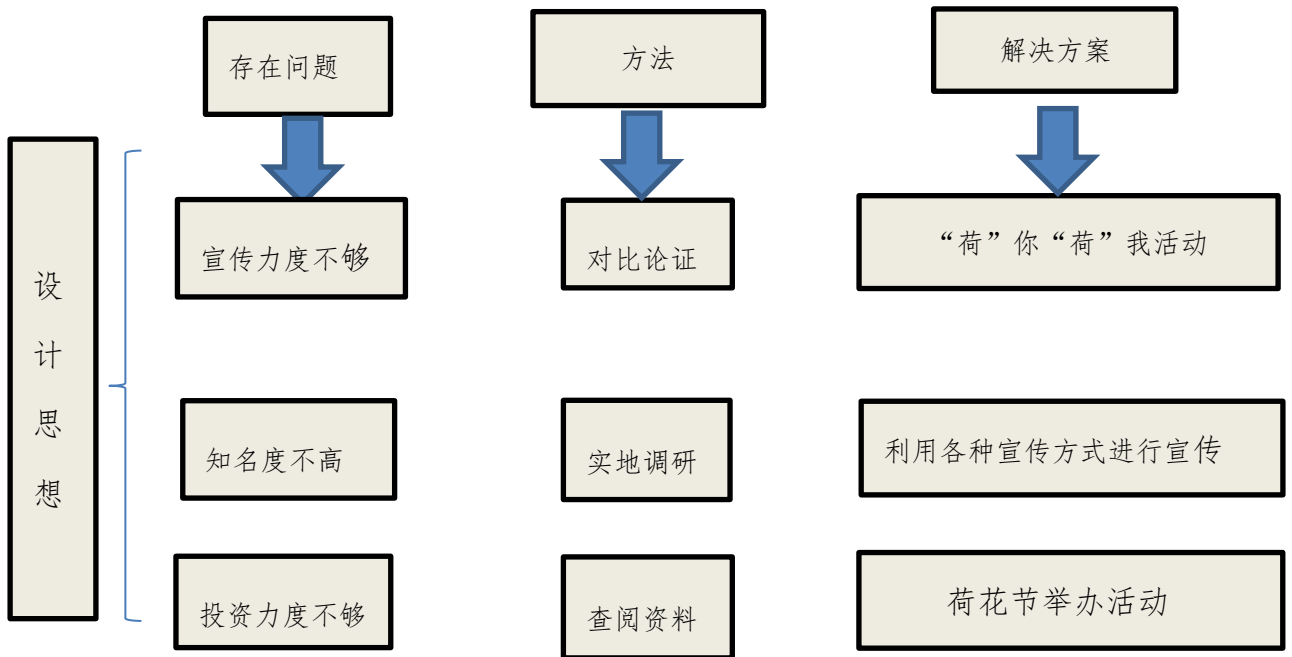


图2 设计思路图

### 三、设计过程

#### (一) 岳阳团湖公园存在的问题

##### 1、宣传力度不够

相比岳阳其他景区，团湖公园很少有人知道有这么一个公园，没有什么宣传性。

## 2、知名度不高

我通过对团湖公园实地调研，发现相比对岳阳来说，团湖公园几乎没有什么人知道，所有只有荷花盛开的时候比平常好一点，知名度不高。

## 3、投资力度不够

公园是人们休闲、散步、放松心情的地方，但我发现团湖公园的设施设备不完善，可能是投资力度不够。

## （二）活动方案

### 1、活动主题

相约荷花季，幸福在传递

### 2、活动时间

7月25日—7月26日

### 3、活动地点

岳阳团湖公园内

### 4、活动场地布置

(1) 在公园门口处放置一块公告牌，旁边放置一朵用绢花做的大型荷花，并用荷花、绿植等植物进行装饰，烘托出荷花节快乐的气氛，公告牌主要介绍关于荷花的来源和活动时间。

(2) 进入公园，首先经过一条荷花走廊，各种各样的荷花交相辉映，在走廊的尽头放一块留言板，荷花灯是被人们视为祈福、消灾、的吉祥物，大家可以把自己的愿望写在上面，希望梦想成真。还有就是，大家有没有发现，在公园里的树上还挂满了LED小彩灯，非常的漂亮。

(3) 在进入公园不远处，放置一面景区分布图，方便游客认路，以便迷路。

(4) 在荷花池旁放一块牌子，上面写着人工养殖还是自然生长的以及区别，在两个荷花池中间有一座桥，大家可以站在上面穿汉服拍照，就像荷花仙子一样，美丽动人。

## 5、活动具体安排

在 7 月 25 日--7 月 26 日这两天中会举行一些跟荷花有关的活动，让游客能度过一个愉快的荷花节，参加活动来放松身心，缓解压力，一眼望去就是荷花和绿叶交相辉映，让人心情愉快。

### 活动一：汉服拍照比赛

活动时间	7 月 25 日 8:00--17:00
活动地点	团湖公园
活动目标群体	所有游客
活动规则	此次举行团湖公园荷文化汉服摄影大赛，大家可以带自己喜欢的衣服也可以选择我们这里的衣服，每位游客可以自行选择，但是参赛作品必须是本次活动期间拍摄和跟荷花有关的照片才可参赛。拍摄完成后，把照片用电子文件(JPG 格式)不少于 3M 发给我们，然后我们将在网络上进行投票来选出最终的赢家，投票停止时间是 7 月 25 日上午 8:00--下午 5 点截止，前三名可获得丰厚奖品，当然我们还会选出 5 个优秀奖进行奖励，获胜者可以获得丰厚的奖励，大家快来参加吧！
活动礼品	第一名获得现金五百元元，一本相册 第二名获得现金三百元元，一个荷花图案的抱枕 第三名获得现金一元元，俩盏荷花灯 优秀奖获得现金五十元，一盏荷花灯

### 活动二：与“荷”共赏，放飞自己的梦想

活动时间	7月26日上午10点
活动地点	公园中心
活动目标群体	全体游客
活动规则	每个人都有梦想，虽然不是所有的都能实现，但是只要你努力过、坚持过，就一定不会后悔，不会留下遗憾，来放飞自己的梦想吧，加油！只要在7月26号上午来团湖公园的游客都可以参加与“荷”共赏，放飞自己梦想的气球放飞活动，现场的游客可以用记号笔将自己的姓名以及梦想写在气球上，参加7月26日10点的放飞活动，然后拍照转发朋友圈，在截图发给我们，可以领取精美礼品一份（印有荷花图案的瓷碗）。

### 活动三：一起放荷花灯，幸福好运来

活动时间	7月25—26的晚上19:00
活动地点	公园荷花池
活动目标群体	全体游客
活动规则	放荷花灯一直都是我们多年来的传统习俗，很多人常常会在某些节日，在河边放荷花灯的形式来进行祈愿祝福，每个荷花灯的意义不一样，有的荷花灯寄托着在世者对逝者的缅怀和思念，有的荷花灯则意在祈求愿望达成，诸事顺利，而有的荷花灯则被人们视为祈福、消灾、的吉祥物。只要当日来公园的可以免费领取一盏荷花灯，为家人祈福



### (三) 岳阳团湖公园“荷”你“荷”我活动的宣传方案

1、首先在公园入口处放一块广告牌，并用荷花，绿叶等植物进行装饰，烘托出气氛，广告牌上主要介绍公园在荷花节期间举行的活动以及奖励来吸引游客。

2、其次就是发传单来宣传荷花节。

3、还可以通过网络进行宣传比如可以让身边的亲朋好友发朋友圈进行宣传。

### (四) 经费预算

物品名称	数量	规格	单价	总价格
荷花	10	朵	2	20 元
LED 彩灯	3	套	30	90 元
气球	100	个	2	200 元
绿叶	10	套	10	100 元
广告牌	1	个	35	35 元
传单	1000	张	0.058	58 元
网络宣传			500	500 元
荷花灯	60	盏	4.06	276 元
相册	1	本	66	66 元
抱枕	1	个	45	45 元
绢花做的荷花模型	1	个	210	210 元
留言板	1	个	60	60 元
荷花走廊	1	套	100	100 元
荷花图案套装	10	套	40	400 元
奖励现金			950	950 元
总金额	3110 元			

#### 四、成果特点

岳阳团湖公园“荷”你“荷”我的营销策划方案是可行的，针对团湖公园投资力度不够、宣传不到位、知名度不高的问题，进行了此次“荷”你“荷”我活动营销策划方案，取得了很好的效果，此次荷花节的活动方案适用于团湖公园所存在的问题，可以将这种方案推广至更多的景区。团湖公园采用这种方案后，将团湖公园打造成了一个全新的团湖公园，扩大了影响力，以此提高了知名度。

#### 五、收获与体会

时间过得真快，终于快毕业了，经过了奋斗，我的毕业设计也完成了，虽然我不会像其他同学那样面临着面试、离校、工作，但我知道离开学校之后还是会怀念学校的生活，自由自在，在没有做毕业设计以前觉得毕业设计就是对这几年所学知识的总和，但是我发现没有那么简单。毕业设计不仅是对前面所学知识的一种检验，也是对自己能力的一种提高，通过这次毕业设计我发现自己的知识积累的很少，要学习的东西还有很多，以前没有发现自己这么没有用，通过这次，我才明白学习是一个长期积累的过程，我会在以后的工作和生活中不断学习，提高自己。

在毕业设计中也让我和同学的关系更进一步了，互相帮助，一起商量，所以很感谢我的同学。在这次设计中我学到了很多知识，也培养了我独立自主，树立了自己的信心，提高了自己的能力，总的来说，我在这次毕业设计中得到了一个结论：知识要通过实践才知道自己有没有学好，不要自己因为学会了，但到需要的时候却发现不一样，所以我认为只有真正会用的时候才是真的学会了。这就是我在设计过程中所学到的东西，是我最大的收获，使我终生受益。

## 参考文献

- [1]谢江红. 基于新媒体平台的绥宁侗寨市场营销策略创新研究——以大团侗寨为例[J]. 时代经贸, 2019(26): 37-39.
- [2]骆廷. 互联网时代下旅游目的地营销策略研究——以四川海螺沟景区为例[J]. 全国流通经济, 2019(22): 150-152.
- [3]张淑文. 5A级旅游景区发展路径研究[J]. 河北企业, 2019(07): 84-85.
- [4]孙兴伟. 基于新常态下旅游经济的发展[J]. 商讯, 2019(16): 129-130.
- [5]沙俊东. NW旅行社营销策略优化研究[D]. 郑州大学, 2019.
- [6]李晨芳. 旅游景区类微信公众平台运营现状及营销策略研究——以陕西省为例[J]. 旅游纵览(下半月), 2019(05): 17+19.
- [7]ARSTANBEKOV YZATBEK. 吉尔吉斯斯坦伊塞克湖景区旅游服务营销策略研究[D]. 兰州理工大学, 2019.
- [8]缪辉. 江苏泰兴国家古银杏公园营销策略研究[D]. 兰州大学, 2019.
- [9]朱琳. 西峡老君洞旅游景区营销策略研究[D]. 河南财经政法大学, 2019.
- [10]刘江珊. 登封市文化旅游资源产业化研究[D]. 山东大学, 2019.
- [12]张百合. 包头马鞍山生态旅游区市场营销策略研究[D]. 内蒙古大学, 2019.
- [14]张玉. 新媒体下5A级旅游景区市场格局演变及营销创新[J]. 商业经济研究, 2019(06): 183-185.
- [13]马甜甜, 李瑞. 丰图义仓景区营销推广策略研究[J]. 产业创新研究, 2019(03): 33-34.
- [14]钟荣宏, 吴超. 地方性旅游景区自媒体营销策略研究——以娄底市梅山龙宫为例[J]. 度假旅游, 2019(03): 105-106.
- [15]曹慧格. 浅议旅游景区酒店的营销策略[J]. 现代营销(信息版), 2019(03): 229.
- [16]陈琚. 天柱山旅游风景区整合营销传播策略研究[D]. 安徽财经大学, 2019.
- [17]杨杏月. 旅游景区品牌形象的塑造与传播研究——以清新福建品牌推广为例[J]. 黑河学院学报, 2019, 10(02): 70-71+155.