



湖南石油化工职业技术学院
Hunan Petrochemical Vocational Technology College

毕业设计(论文)方案

设计题目： 临湘五尖山探险营销活动策划方案

专业名称： 旅游管理

班级名称： 高旅游 3171

学生姓名： 吴湘红

指导教师： 姚琳

责任领导： 李红雨

二零二零年三月

湖南石油化工职业技术学院学生毕业设计方案

一、选题背景与意义

五尖山位于岳阳,建成一九五八年,它是由五座山组成,聚文化,景观、探险、活动于一体。整个景区面积达到两千多公顷,其中森林覆盖率达百分之九十以上。而且每年接待游客量一百多万人,以观赏,修养身心,探险活动为主要。

自然景观:五尖山海拔五百米以上,下雨天的瀑布、雾天的峡谷、惊险刺激的石壁、历史悠久的植被、五尖山丛林花草众多,四季分明,春天赏花、夏天避暑、秋天观瀑、冬天登山、给人探幽、观赏、接触大自然的无穷乐趣。

人文景观:五尖山著名的有清代修建成的百步梯、东吴的寺庙道观、全球第一中西文化合璧、古今文合璧。有着第一文化格调的博物馆,湖南省名人雕像以及文人雕像立于馆周秀岸上面。有着讲学、书本、文物与一体的纪念馆。

在五尖山景区中存在着诸多问题,例如景区的知名度不够、宣传力要加大、景区安全设施等问题。针对五尖山景区活动中所拥有的明显问题,设计出合理的优化方案,其中有,通过更多渠道进行宣传,加强景区知名度、增加景区亮点。以此以来达到景区的一个营销额和游客的满意度。

二、设计内容

整个景区网络海报宣传,对景区景点各方面介绍,国庆长假期间家长带孩子一起放松旅游。通过活动比赛增加游客量,促进亲子关系,刺激惊险接触大自然,国庆期间大大增加了景区热度。表明宣传活动是合理化的,实行这种方案以后可以扩大景区知名度,加大了公司利润,使得孩子在闯关中锻炼成人在森林中欣赏美景。开发孩子的脑筋。就是体验亲子活动过程中又能锻炼孩子的意志,也能促进孩子的手动能力各队亲子上阵,家长孩子平等共赢团结协作与平常生活中不一样。亲子活动有着个性化。只有有与孩子沟通意愿,在家里和外出无时无刻都可以跟孩子交流,此次探险活动给亲子双方都带来欢乐。在亲子活动中既让孩子体会到闯关和成长的乐趣,也让家长体会到参与沟通的幸福。景区人流量多的问题也得到解决,让景区更具有知名度,吸引更多潜在客户。网络上的宣传和广告成本也是非常便宜的,可以给景区带来更好的收益。

三、设计方案

收集网上资料，查看设计活动方面的方案、课本、案例、以专业知识、实践活动对景区做策划，主要是假期亲子活动为主题，在国庆长假期间促进家长与孩子之间感情，享受亲子时光，让孩子放松心情游玩，家长带孩子在森林中探索、在闯关中成长、观赏美景之时游玩惊险刺激的丛林穿越。锻炼与探险完美结合、尽情放松心情。

现代社会，越来越多的人处在钢铁水泥森林的重重包围中，渴望真正的内心释放，如何对这类人群进行减压成为日下研究的热点。森林探险主题公园的建成，将给这类群体一个好的去处。优美的环境，刺激的探险，快乐的欢笑这些将会成为他们最难忘的记忆，森林探险活动比赛，攀爬，高空行走等，比赛场地是有专门的训练场地，还有很多训练设施器材，像空中绳索手套等，提供不一样的亲子组合及攀岩、跳越这些刺激项目。从小树跳大树上。树林探险比赛是通过在树上搭建障碍平台、阶梯、潘网、滑道、等设施，让亲子参与到树上放飞自我的活动。

四、参考文献

[1]谢江红.基于新媒体平台的绥宁侗寨市场营销策略创新研究——以大团侗寨为例[J].时代经贸,2019(26):37-39.

[2]骆廷.互联网时代下旅游目的地营销策略研究——以四川海螺沟景区为例[J].全国流通经济,2019(22):150-152.

[3]张淑文.5A级旅游景区发展路径研究[J].河北企业,2019(07):84-85.

[4]高冉冉. A景区智慧化建设优化研究[D].山东师范大学,2019.

[5]孙兴伟.基于新常态下旅游经济的发展[J].商讯,2019(16):129-130.

五、指导老师评语

该毕业设计方案设计思路清晰，设计对象选择合理，所列方案能确保毕业设计各项工作的开展。在设计方案时需要实地调研，确保方案能够真正运用于实际，具有一定推广价值。请按设计方案进行各项毕业设计工作，及时提交各项材料。同意该毕业设计方案。

指导教师签字：

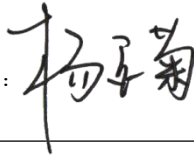


2020年3月8日

六、专业带头（负责）人审核意见

能够按要求设计方案，思路清晰，技术路线正确，同意该设计方案。

专业带头（负责）人签字：



2020年3月15日

七、二级学院审批意见

同意该方案，请按方案执行。

二级学院负责人签字（公章）



2020年3月26日