

文本复制检测报告单(全文标明引文)

№:ADBD2020R_2020081117082420200817225735101973536830

检测时间:2020-08-17 22:57:35

检测文献: 凌明珠_201703150105_诺提苏蛋糕网站

作者: 凌明珠

检测范围: 中国学术期刊网络出版总库

中国博士学位论文全文数据库/中国优秀硕士学位论文全文数据库

中国重要会议论文全文数据库

中国重要报纸全文数据库

中国专利全文数据库

图书资源

优先出版文献库

高职高专院校联合比对库

互联网资源(包含贴吧等论坛资源)

英文数据库(涵盖期刊、博硕、会议的英文数据以及德国Springer、英国Taylor&Francis 期刊数据库等)

港澳台学术文献库

互联网文档资源

源代码库

CNKI大成编客-原创作品库

个人比对库

时间范围: 1900-01-01至2020-08-17

检测结果

去除本人已发表文献复制比:  14.6%

跨语言检测结果: 0%

去除引用文献复制比: 14.6%

总文字复制比: 14.6%

单篇最大文字复制比: 4.5% (信息学院-201312120101-曹早霞V4)

重复字数: [2221]

总字数: [15247]

单篇最大重复字数: [683]

总段落数: [2]

前部重合字数: [853]

疑似段落最大重合字数: [1123]

疑似段落数: [2]

后部重合字数: [1368]

疑似段落最小重合字数: [1098]

指 标: 疑似剽窃观点 疑似剽窃文字表述 疑似自我剽窃 疑似整体剽窃 过度引用

表 格: 0 公 式: 没有公式 疑似文字的图片: 0 脚注与尾注: 0

 9.1% (1098) 凌明珠_201703150105_诺提苏蛋糕网站_第1部分 (总12062字) 35.3% (1123) 凌明珠_201703150105_诺提苏蛋糕网站_第2部分 (总3185字)(注释:  无问题部分  文字复制部分  引用部分)

1. 凌明珠_201703150105_诺提苏蛋糕网站_第1部分

总字数: 12062

相似文献列表

去除本人已发表文献复制比: 9.1%(1098) 文字复制比: 9.1%(1098) 疑似剽窃观点: (0)

1	网络商城系统的设计与实现 黄辽宁 - 《大学生论文联合比对库》 - 2018-04-18	4.4% (535) 是否引证: 否
2	140316118_基于java技术的网上书店_计博婧 基于java技术的网上书店 - 《大学生论文联合比对库》 - 2018-04-17	4.4% (532) 是否引证: 否
3	12497212_梁梓茵_基于PHP的海外代购网站的设计与实现 梁梓茵 - 《高职高专院校联合比对库》 - 2018-04-21	4.2% (510) 是否引证: 否
4	12499092_梁梓茵_基于PHP的海外代购网站的设计与实现 梁梓茵 - 《高职高专院校联合比对库》 - 2018-04-21	4.2% (510) 是否引证: 否
5	王艺晶+基于JSP的3C产品订货平台设计与实现 - 《大学生论文联合比对库》 - 2018-04-19	4.2% (510) 是否引证: 否

6	基于SSM的网上书店的设计与实现 韩毅 - 《大学生论文联合比对库》 - 2018-04-08	4.2% (510) 是否引证: 否
7	沉香主题网站的设计与实现 李晓华 - 《大学生论文联合比对库》 - 2018-04-17	4.2% (510) 是否引证: 否
8	计算机142_1430332205-贺鑫 贺鑫 - 《大学生论文联合比对库》 - 2018-05-24	4.2% (510) 是否引证: 否
9	MV影视音乐网站的设计与实现 王鹏磊 - 《大学生论文联合比对库》 - 2018-05-10	4.2% (510) 是否引证: 否
10	40335857880095284_网上书店 陈阳 - 《大学生论文联合比对库》 - 2018-02-03	4.2% (510) 是否引证: 否
11	基于PHP的海外代购网站的设计与实现 梁梓茵 - 《大学生论文联合比对库》 - 2018-04-20	4.2% (510) 是否引证: 否
12	基于SSH的网上购物系统的设计与实现 叶港城 - 《大学生论文联合比对库》 - 2018-04-21	4.2% (501) 是否引证: 否
13	基于ASP.NET的瓷砖销售系统 的设计与实现 梁秋萍 - 《大学生论文联合比对库》 - 2018-03-30	4.2% (501) 是否引证: 否
14	14级软件工程01班-2014131101-聂子杰-软件工程-基于SSH的网上购物系统的设计与实现 聂子杰 - 《大学生论文联合比对库》 - 2018-04-20	4.2% (501) 是否引证: 否
15	4860609_黄仲思_互联网经济下外贸公司网站的设计与实现 黄仲思 - 《大学生论文联合比对库》 - 2018-03-20	4.1% (495) 是否引证: 否
16	基于Java的在线考试系统的设计与实现 宰梁旭 - 《大学生论文联合比对库》 - 2018-06-08	3.8% (456) 是否引证: 否
17	1528877492876_宰梁旭_基于Java的在线考试系统的设计与实现 宰梁旭 - 《大学生论文联合比对库》 - 2018-06-13	3.8% (456) 是否引证: 否
18	基于移动端的新闻信息发布系统 蔡洪天 - 《大学生论文联合比对库》 - 2019-04-21	3.8% (456) 是否引证: 否
19	20150801111-季晨冰-酒店管理系统 季晨冰 - 《大学生论文联合比对库》 - 2019-04-04	3.8% (454) 是否引证: 否
20	古诗词鉴赏网站的设计与实现 尹继考 - 《高职高专院校联合比对库》 - 2019-05-17	3.7% (452) 是否引证: 否
21	网上报名系统设计与实现 王敏敏 - 《高职高专院校联合比对库》 - 2019-05-13	3.7% (450) 是否引证: 否
22	基于HTML5的有机农产品在线销售系统的设计与实现_基于HTML5的有机农产品在线销售系统的设计与实现 陈艳 - 《大学生论文联合比对库》 - 2018-04-26	3.6% (432) 是否引证: 否
23	某高校学生宿舍管理系统 张鸿天 - 《大学生论文联合比对库》 - 2019-05-01	3.5% (424) 是否引证: 否
24	12571108_黎煜明_152500988235705416 黎煜明 - 《高职高专院校联合比对库》 - 2018-04-28	3.2% (392) 是否引证: 否
25	智慧农业养殖种植管理平台 黎煜明 - 《大学生论文联合比对库》 - 2018-04-26	3.2% (392) 是否引证: 否
26	可视化汽车轮毂改装系统 董光辉 - 《大学生论文联合比对库》 - 2015-05-09	1.3% (160) 是否引证: 否
27	153大专护理2班组附件表 (1)李小玲 李小玲 - 《高职高专院校联合比对库》 - 2018-05-17	1.1% (129) 是否引证: 否
28	BX080121_李诚杰_论文 李诚杰 - 《大学生论文联合比对库》 - 2012-05-25	1.0% (125) 是否引证: 否
29	1502697204_田庄_咳嗽风热证疾病的初步诊疗方案 田庄 - 《高职高专院校联合比对库》 - 2019-06-02	1.0% (125) 是否引证: 否
30	智慧政企业务的研究与拓展 李志勇;张曾; - 《中国有线电视》 - 2020-04-15	0.5% (57) 是否引证: 否
31	陈艳霞_201606013102_“巴黎贝甜”甜品网站制作与设计 陈艳霞 - 《高职高专院校联合比对库》 - 2019-06-03	0.4% (48) 是否引证: 否

32	高校后勤办公室提高服务效能的几点思考 安婧;董洪艳; - 《经济师》 - 2017-08-05	0.3% (37) 是否引证: 否
33	周钊辉_201606015125_张家界风景设计海报 周钊辉 - 《高职高专院校联合比对库》 - 2019-06-03	0.3% (34) 是否引证: 否

原文内容

诺提苏蛋糕网站

专业名称:

责任领导:

班级名称:

学生姓名:

指导教师:

设计题目:

移动应用开发

移动3171

凌明珠

夏维

何飞红

二零二零年四月

学生毕业设计成果说明书

学生毕业设计成果说明书要求

1、学生毕业设计成果说明书要全面概述了毕业设计成果的设计思路、形成过程、特点等；相关文档结构完整、要素齐全、排版规范、文字通畅，表述符合行业标准或规范要求。字数应不少于4000字。

2、毕业设计成果说明书要正确运用本专业的相关标准，逻辑性强，表达（计算）准确；引用的参考资料、参考方案等来源可靠；能体现本专业新知识、新技术、新工艺、新材料、新方法、新设备、新标准等。

3、毕业设计成果应表现为物化产品、软件、文化艺术作品等形式。学生毕业设计成果说明书不得以论文、实习总结、实习报告等形式替代。

4、严禁剽窃、抄袭他人成果；不得与他人成果内容完全雷同或基本相同。

5、文本格式规范必须符合一下要求。

(1)使用A4纸，页面设置为左边距为3厘米，上、下边距和右边距为各为2.5厘米。正文统一为小四仿宋体，全文首行缩进2字符，行距为26磅。

(2)全文不要超过四级标题，文章标题为三号黑体加粗，居中，段后0.5行，副标题四号黑体，居中，段后1行，若文章无副标题，须将标题的段后间距设为1行；一级标题为四号仿宋体加粗，段后0.25行；二级标题为四号仿宋体，段后0.25行；三级标题为小四号仿宋体加粗，段后0.25行；四级标题为小四号仿宋体，段后0.25行。

(3)目录只显示三级目录，字体为小四仿宋体，行距为1.5倍行距。页脚中插入页码，仿宋体六号居中。

(4)表格居中，标题仿宋体小四加粗居中，段后0.5行；表格的表头行为小四仿宋体正中，表格中的数据行为小四仿宋体，并需进行合理格式设置。图片标号仿宋体五号居中，段前、段后各0.25行。

(5)参考文献用样文中的规定格式，顶行，字体为五号仿宋体，行距为24磅。

6、承诺书中的签字和日期必须由本人亲笔签字，不得打印或代签。

学生毕业设计成果说明书真实性承诺书

本人郑重承诺：我所递交的毕业设计材料，是本人在指导老师的指导下独立进行完成的；除文中已经注明引用的内容外，不存在有作品（产品）剽窃和抄袭他人成果的行为。对本设计的共同完成人所做出的贡献，在对应位置已以明确方式标明。若被查出有抄袭或剽窃行为，或由此所引起的法律责任，本人愿意承担一切后果。

学生（确认签字）： 签字日期：

指导教师关于学生毕业设计成果说明书真实性审核承诺书

本人郑重承诺：已对该生递交的毕业设计材料中所涉及的内容进行了仔细严格的审核，其成果是本人在的指导下独立进行完成的；对他人成果的引用和共同完成人所做出的贡献在对应位置已以明确方式标明。不存在有作品（产品）剽窃和抄袭他人成果的行为。若查出该生所递交的材料有学术不端的行为，或由此所引起的法律责任，本人愿意承担一切责任。

指导教师（确认签字）： 签字日期：

目录

一、成果简介.....	1
(一) 设计背景.....	1
二、设计思路.....	2
(一) 网站建设目的.....	2
(二) 网站功能的实现.....	2
三、设计过程.....	4
(一) 数据库设计.....	4
3.1.1、user用户表设计.....	5
3.1.2、goods商品表设计.....	5
3.1.3、page价格表设计.....	6
(二) 系统模块设计.....	6

3.2.1、登录注册模块.....	6
3.2.2、查询模块.....	8
3.2.3、插入商品模块.....	9
3.2.4、购物车模块.....	11
(三) 页面功能设计.....	13
3.3.1、首面.....	14
3.3.2、产品系列页面.....	14
3.3.3、店面形象页面.....	16
3.3.4、品牌故事页面.....	17
3.3.5、关于我们页面.....	18
3.3.6、登录注册页面.....	19
四、成果特点.....	21
五、收获与体会.....	21
(一) 收获.....	21
(二) 体会.....	22
参考文献.....	22

诺提苏蛋糕网站的设计与实现

一、成果简介

(一) 设计背景

随着互联网时代的发展，网上交易活动日渐频繁，经营范围也在不断地变大，开始在现代商务活动中占据越来越重要的地位。网上购物也逐渐成为主流，它的方便性与实用性让人们对它更加的青睐，这也是发展更加迅速的主要原因之一。

本毕业设计是一家诺提苏蛋糕网站，主要是通过网上销售和实体店的方式经营。网站主要在参考一些文献的基础上，还运用在校所学的HTML5+CSS3样式布局，sql数据库，struts2+mvc+spring等框架，bootstrap，jQuery，J2EE等相关技能的整合来完成蛋糕网站的设计与实现。在静态网页设计完成之后对网站进行第二次开发，对后台功能进行完善，可实现登录注册、插入商品、购物车等功能。最后对该网站进行测试与调试。

(二) 设计意义

全球将近超过一半的人都在接触到互联网，面对与互联网这样的一个行业合计数，由此可见在以后的发展是必然壮大的。通过网站的建设，通过互联网，能够让更多的群众和用户来认识自己，更好的展示自己。在网站建设方面，不论是技术还是创新上，都需要对网站进行不断的改进和创新，这样才能够让网站持久的发展下去。一个企业的网站，必须得有自己的形象，也得有自己的品牌；一个好的企业网站，也必须把企业的文化，企业宣传的内涵都表现出来，这是企业在互联网上的一面旗帜。企业网站也可以承载企业招聘的功能。当今也有许多传统产业都在转型，如何在转型中做出华丽的转变，是许多传统行业的梦想。怎么使企业在快速发展的道路上，也是企业家们很头痛的一个问题。网站的建设可以使很多的企业以及传统企业在互联网中，挖掘自己的市场，拓展自己的业务能力。网站的营销现在进行网络购物和订购的人也不少，因此通过网站平台，进行用户登录注册，就可以在网上进行购物交易，非常方便。一开始这种新颖的购物防水西影路很多的用户，这种购物也十分的方便，也因此越来越多的人选择网上购物。互联网的不断发展和进步，导致现在人们越来越依靠互联网，对网络的粘性也越来越大。由于互联网的创新空间还是很大的，因此互联网行业发展的前景也是非常的客观。

互联网及电子商务在不断地发展，网上购物给用户提供了方便的购物途径，并且网络购物的信誉度在逐渐提高，网络购物人数也以每年50%速度增长，具有极大的发展空间。在现如今的社会里，不管男女老少，都有需要的东西，在我们的现实生活状态中，实体店也到处可见，在这个生活节奏不断地加快的年代里面，网络现在也已经成为了年轻人在生活中不能够缺少的一个工具，网络购物也更加的方便了，从不同的程度上节约了人们的时间。现在网络购物被很多的年轻人所喜爱，网络上面的店也是在正式的不断地举起的。随着人们生活水平的不断提高，越来越讲究饮食，偏好绿色营养食品；包装精美的食品也成为了现有的消费时尚，能令人食指大动，都市生活的快节奏是人们更加需要蛋糕甜品等便利食品。本网站是基于互联网提供蛋糕宣传，可供选择的蛋糕包括各类的甜品等。通过我们的网站，可将产品展示出来，访问者可以根据自己的口味来选择并直接下单，然后在规定的时间内为顾客送上满意的产品和服务。把该网站上的需要变动的信息，公司动态、新产品发布、促销活动和行业动态等更新信息集中管理，并通过信息的某些共性进行分类，最后发布到网站上。实现的功能有：用户在线注册、登录、商品插入、商品模糊查询界面。

二、设计思路

(一) 网站建设目的

通过该网站的建立，全面的宣传，发展最新的资讯，产品展示，市场价格等，使顾客增加对公司的了解，增强顾客与企业的联系，在互联网上，让顾客及时得到企业发布的最新蛋糕产品系列，同时也帮助公司提高了办事效率，给顾客与企业最方便的联系桥梁。

(二) 网站功能的实现

该网站分为前端的客户信息浏览及查询和后台管理两大部分：前台管理系统的用户是通过浏览器访问网站的客户，后台管理系统的用户是通过浏览器访问后台的数据。

为了保证蛋糕店网站能够长期、稳定、高效的运行，必须要保证系统开发的性能。在蛋糕店网站的开发过程中，必须用充分的方法确保系统的安全性和有效性。我们要充分考虑以下几点：

(1) 安全性：在信息化的时代，信息就是宝贵的财富，要保证系统信息的安全。要想对系统进行管理，必须进行管理员登录操作，无权限的用户不可以通过任何方式登录系统和对系统的任何信息和数据进行查看，这样可以保证系统的安全可靠性和准确性。在具体实现中对不同的权限进行设定，不同权限的用户在系统中登陆后，不可以越级操作。

(2) 先进性：结合当前流行趋势，开发要符合用户的需求，能够快速准确的实现蛋糕的购买。系统界面要求简单明了，容易操作，符合用户操作习惯。在用户权限范围内，可在统一风格的界面内即可完成相关的所有业务流程操作或者获取所有

相关信息，大大使用者的工作效率和易用性，灵活应用本系统。

(3) 可扩展性：蛋糕店网站给用户购买蛋糕带来了极大的便利，提高了效率，备受用户的关注，因此在蛋糕店网站的开发过程中，我们要考虑到系统的可扩展性，便于将来系统的升级、更新。

(4) 有效性：有效性主要包括功能有效性，设计蛋糕店网站的功能一定要最大限度地满足用户的需求。

1. 前台管理系统功能

前台可以直接登录上主页浏览该网站对外发布的所有商品、企业的资料、企业文化的宣传、相关部门的介绍为客户介绍其他相关服务的消息。前台页面实现了登录注册、首页、产品系列、关于我们、插入商品、购物车等页面。

2. 后台管理系统功能

后台管理系统的页面以加密的形式出现，只能由管理员及其赋予权限的用户登录，登录必须输入密码方可进入，可实现网站的全面维护及更新。网站实现了用户管理，后台管理员管理等；商品订单管理实现商品分类管理，添加修改商品，管理订单。用户可以通过系统浏览商品、搜索商品。

商品过程流程图如下：

进入主页

输入名称、密码

正确

数据库

进入管理页面

浏览、删除、添加

保存数据

数据库

结束

三、设计过程

(一) 数据库设计

该网站定义数据库中保存以下三个表：用户表、商品表、价格表；

下面分别介绍这些表的结构：

3.1.1、user 用户表设计

user 用户表用来保存用户的信息，用户在输入框输入用户名、密码和邮箱之后，后台再进行判断输入是否正确。

关键字段：String sql=" insert into user (name, pwd, email) values (?, ?, ?)" ;

表1 user 用户表

字段名称	字段说明	数据类型	备注
id	用户信息编号	Int	主键、自增
name	用户名称	varchar(20)	必须是字母跟数字且不能少于3位
pwd	密码	varchar(20)	必须是字母跟数字且不能少于6位大于13位
email	邮箱	varchar(255)	必须是邮箱编码格式：XXX@qq.com

字段名称 字段说明 数据类型 备注

id 用户信息编号 Int 主键、自增

name 用户名称 varchar(20) 必须是字母跟数字且不能少于3位

pwd 密码 varchar(20) 必须是字母跟数字且不能少于6位大于13位

email 邮箱 varchar(255) 必须是邮箱编码格式：XXX@qq.com

3.1.2、goods 商品表设计

goods 商品表用来存放商品信息，包含商品的名称、描述、图片链接等，存储商品的属性。

关键字段：String sql=" select * from goods where title=? " ;

表2 goods 商品表

字段名称	字段说明	数据类型	备注
id	用户编号	int	主键、自增
title	商品名称	varchar(150)	必须是字母跟数字且不能少于6位
shuliang	数量	int	必须是字母跟数字
jiage	价格	double	必须价格编码格式
img	图片	varchar(150)	必须是图片编码格式

字段名称 字段说明 数据类型 备注

id 用户编号 int 主键、自增

title 商品名称 varchar(150) 必须是字母跟数字且不能少于6位

shuliang 数量 int 必须是字母跟数字

jiage 价格 double 必须价格编码格式

img 图片 varchar(150) 必须是图片编码格式

3.1.3、page 价格表设计

page 价格表用来定义商品的价格，

关键字段：String sql=" select * from page where title like ‘%’+title+‘%’ " ;

表3 page 价格表

字段名称	字段说明	数据类型	备注
id	用户编号	int	主键、自增

title	商品名称	varchar(100)	必须是字母跟数字
content	描述	varchar(100)	必须是字母跟数字
jiage	价格	double	必须是数字
zhongliang	重量	varchar(100)	必须是数字
img	图片	varchar(100)	必须是图片编码格式
fenlei	分类	varchar(100)	必须是字母跟数字

字段名称字段说明数据类型备注

id 用户编号 int 主键、自增

title 商品名称 varchar(100) 必须是字母跟数字

content 描述 varchar(100) 必须是字母跟数字

jiage 价格 double 必须是数字

zhongliang 重量 varchar(100) 必须是数字

img 图片 varchar(100) 必须是图片编码格式

fenlei 分类 varchar(100) 必须是字母跟数字

(二) 系统模块设计

基本流程图如下

网站的建立

了解网站的需求

调整需求

需求调查

需求分析

网站功能规划

3.2.1、登录注册模块

当用户注册用户名、密码、邮箱不正确时会提示输入错误，后台数据不会接收；当用户注册成功或者输入正确的用户名和密码就进入到了首页面。

注册管理：符合系统规范的用户信息储存到数据库。

登录管理：获取用户输入信息到数据库中进行验证。

如图所示：

图1 登录注册

js代码如下：

```
<script type="text/javascript">
$(function() {
  $("#login").click(function() {
    var name=$("#name").val();
    var pwd=$("#pwd").val();
    $.ajax({
      url:"login",
      type:"post",
      data:{ "name":name, "pwd":pwd },
      dataType:"json",
      success:function(data) {
        alert(data);
        window.location.href="sy.html";
      },
      error:function(data) {
        alert("登录失败");
        window.location.href="dlzc.html";
      }
    });
  });
  $("#register").click(function() {
    var name=$("#name1").val();
    var pwd=$("#pwd1").val();
    var email=$("#email1").val();
    $.ajax({
      url:"zhuce",
      type:"post",
      data:{ "name":name, "pwd":pwd, "email":email },
      dataType:"json",
      success:function(data) {
        alert(data);
      }
    });
  });
})
```

```
window.location.href="dlzc.html";
},
error:function(data){
alert("注册失败");
window.location.href="dlzc.html";
});
});
});

3.2.2、查询模块
```

顶部导航实现tab切换，并且使用Jquery实现了动态效果，点击查询相关商品。

如图所示：

图2 查询模块

js代码如下：

```
$("#search").focus(function() {
$("#div10").slideDown(500);
});
$("#search").blur(function() {
$("#div10").slideUp(500);
});
$("#search").keyup(function() {
var last_name=$("#.last_name").val();
$.ajax({
url:"like",
type:"post",
data:{'last_name':last_name},
dataType:"json",
success:function(data) {
for(var i=0;i<=3;i++) {
$("#name"+i).html("");
$("#img"+i).attr("src","");
$("#pick"+i).html("");
}
for(var i=0;i<data.length;i++) {
$("#name"+i).html(data[i].title);
$("#img"+i).attr("src",data[i].img);
$("#pick"+i).html("¥"+data[i].jiage);
}
},
error:function(data) {
}
});
});
});

3.2.3、插入商品模块
```

主要是有新产品上新，可插入产品。

如图所示：

图3 插入商品

js代码如下：

```
$(function() {
$(".div15").click(function() {
$(".div14").slideToggle(300);
});
$(".div14 div").click(function() {
var a=$(this).html();
$("#sd").html(a);
});
$("#charu").click(function() {
var title=$("#title").val();
var content=$("#content").val();
var jiage=$("#jiage").val();
var zhongliang=$("#zhongliang").val();
var img=$("#img").val();
});
```

```

var fenlei=$("#sd").html();
$.ajax({
url:"charu",
type:"post",
data:{ "title":title, "content":content, "jiage":jiage, "zhongliang":zhongliang, "img":img, "fenlei":fenlei },
dataType:"",
success:function(data) {
alert(data);
window.location.href="charu.html";
},
error:function(data) {
alert(data);
}
});
});
});
});

```

3.2.4、购物车模块

通过点击加入到购物车的商品，点击删除，商品会从后台删除；使用栅格系统进行布局，底部有tab切换页。如图所示：

图4 购物车

js代码如下：

```

$("#auto").click(function() {
$.ajax({
url:"selectAllgoods",
type:"post",
dataType:"json",
success:function(data) {
for(var i=0;i<data.length;i++) {
$("#img_"+i).attr("src",data[i].img);
$("#title_"+i).html(data[i].title);
$("#jiage_"+i).html(data[i].jiage);
$("#shuliang_"+i).val(data[i].shuliang);
var shuliang=data[i].shuliang;
var jiage=data[i].jiage;
var zongjia=shuliang*jiage;
$("#zongjia_"+i).html(zongjia);
$("#id_"+i).html(data[i].id);
}
},
error:function(data) {
}
});
}),
$("#auto").trigger("click");
$(".a10").click(function() {
var id=$(this).children().html();
$.ajax({
url:"deletegoods",
type:"post",
data:{ "id":id },
dataType:"json",
success:function(data) {
alert(data);
},
error:function(data) {
alert(data);
}
});
}),
$("#top").click(function() {
$.ajax([

```

```
url:"limit",
type:"post",
dataType:"json",
data:{'a':'jian'},
success:function(data) {
for(var i=0;i<data.length;i++) {
$("#img_"+i).attr("src",data[i].img);
$("#title_"+i).html(data[i].title);
$("#jiage_"+i).html(data[i].jiage);
$("#shuliang_"+i).val(data[i].shuliang);
var shuliang=data[i].shuliang;
var jiage=data[i].jiage;
var zongjia=shuliang*jiage;
$("#zongjia_"+i).html(zongjia);
$("#id_"+i).html(data[i].id);
}
},
error:function(data) {
alert("失败");
}
});
});
});
$("#next").click(function() {
$.ajax({
url:"limit",
type:"post",
dataType:"json",
data:{'a':'jia'},
success:function(data) {
for(var i=0;i<=3;i++) {
$("#img_"+i).attr("src","");
$("#id_"+i).html("空的");
$("#title_"+i).html("空的");
$("#jiage_"+i).html("空的");
$("#shuliang_"+i).html("空的");
$("#type_"+i).html("空的");
$("#zongjia_"+i).html("空的");
$("#shuliang_"+i).val("0");
}
for(var i=0;i<data.length;i++) {
$("#img_"+i).attr("src",data[i].img);
$("#title_"+i).html(data[i].title);
$("#jiage_"+i).html(data[i].jiage);
$("#shuliang_"+i).val(data[i].shuliang);
var shuliang=data[i].shuliang;
var jiage=data[i].jiage;
var zongjia=shuliang*jiage;
$("#zongjia_"+i).html(zongjia);
$("#id_"+i).html(data[i].id);
}
},
error:function(data) {
alert("失败");
}
});
});
});

```

(三) 页面功能设计

3.3.1、首面

首页里面有多个页面，实现了页面跳转功能。

如图所示：

图5 首页

部分代码如下：

```
<p class="a" style="margin-top: 500px;"><a href="sy.html" class="a1">首页</a></p>
<p class="a"><a href="cpxl.html" class="a1">产品系列</a></p>
<p class="a"><a href="dmxx.html" class="a1">店面形象</a></p>
<p class="a"><a href="ppgs.html" class="a1">品牌故事</a></p>
<p class="a"><a href="gywm.html" class="a1">关于我们</a></p>
<p class="a"><a href="charu.html" class="a1">插入商品</a></p>
<p class="a">
<a href="dlzc.html" class="a1">登录 &ampnbsp&ampnbsp</a>
<a href="" style="color: gray;text-decoration: none;">|&ampnbsp&ampnbsp&ampnbsp</a>
<a href="dlzc.html" class="a1">注册</a>
</p>
<p class="a"><a href="gwc.html" class="a1">购物车</a></p>
```

3.3.2、产品系列页面

产品系列页面主要负责展示商品、产品的分类以及导航栏的操作，视觉上让人觉得你这东西多而全。可以让客户更详细的了解产品分类，根据买家的口味可去进行选择。该页面实现的跳转功能、tab切换页以及模糊查询功能。

如图所示：

图6 产品系列

js代码如下：

```
<script type="text/javascript">
$(function() {
  $(".div1").hover(function() {
    $(".div11").fadeIn(500);
  });
  $(".div1").mouseleave(function() {
    $(".div11").fadeOut(500);
  });
  $(".div2").hover(function() {
    $(".div22").fadeIn(500);
  });
  $(".div2").mouseleave(function() {
    $(".div22").fadeOut(500);
  });
  $(".div4").hover(function() {
    $(".div44").fadeIn(500);
  });
  $(".div4").mouseleave(function() {
    $(".div44").fadeOut(500);
  });
  $(".div5").hover(function() {
    $(".div55").fadeIn(500);
  });
  $(".div5").mouseleave(function() {
    $(".div55").fadeOut(500);
  });
  $(".div3").hover(function() {
    $(".div33").fadeIn(500);
  });
  $(".div3").mouseleave(function() {
    $(".div33").fadeOut(500);
  });
  $("#search").focus(function() {
    $("#div10").slideDown(500);
  });
  $("#search").blur(function() {
    $("#div10").slideUp(500);
  });
  $("#search").keyup(function() {
    var last_name=$(".last_name").val();
    $.ajax({
      url:"like",
```

```

type:"post",
data:{'last_name':last_name},
dataType:"json",
success:function(data) {
for(var i=0;i<3;i++) {
$("#name"+i).html("");
$("#img"+i).attr("src","");
$("#pick"+i).html("");
}
for(var i=0;i<data.length;i++) {
$("#name"+i).html(data[i].title);
$("#img"+i).attr("src",data[i].img);
$("#pick"+i).html("¥"+data[i].jiage);
}
},
error:function(data) {
}
});
});
});
});
</script>

```

3.3.3、店面形象页面

良好的店面布局能够富裕产品特定的品牌文化和形象内干，可以加深消费者对品牌的印象与信赖。店面形象页面顶部导航使用jQuery实现tab切换页，以及模糊查询功能，页面有跳转功能。

如图所示：

图7店面形象

3.3.4、品牌故事页面

塑造好的的企业品牌文化，需要构造独有的品牌故事，平台会帮助品牌企业建立有效的宣传媒介，蓉儿让越来越多的商品得到消费者的好拼与认可。品牌故事页面顶部导航使用jQuery实现tab切换页，以及模糊查询功能，页面有跳转功能。

如图所示：

图8 品牌故事

部分代码如下：

```

<a href="#" class="c">
<div class="col-xs-6" style="padding: 0px;">
<div class="col-xs-12 div1" style="height: 670px;">
<div class="center-block" style="width: 150px;height: 40px;font-size: 12px;text-align: center;line-height: 40px;border: 1px solid gainsboro; margin-top:450px;">
诺提苏的故事
</div>
<div class="center-block" style="width: 150px;height: 100px;text-align: center;font-size: 13px;">
<br />自然创造了美<br>美创造了诺提苏<br>
</div>
</div>
<div class="col-xs-12 div2" style="display: none; position: absolute; height: 670px; background-color: rgba(0, 0, 0, 0.2);">
</div>
</div>
</a>

```

3.3.5、关于我们页面

关于我们页面可宣传品牌，该页面实现了页面跳转功能。

如图所示：

图9 关于我们

部分代码如下：

```

<div class="col-xs-6 col-xs-offset-1" style="margin-top: 250px;">
<h4>关于我们</h4>
<p class="p">-</p>
<p class="p">诺提苏&nbsp;&nbsp;隶属于餐饮管理有限公司，公司主要打造国内品质卓越，美味安心的蛋糕。</p>
<p class="p">诺提苏蛋糕源于黄金比例的配方，精选世界各地优质食材，让您和朋友轻松享受精品蛋糕。

```

疑似剽窃文字表述

1. 随着互联网时代的发展，网上交易活动日渐频繁，经营范围也在不断地变大，开始在现代商务活动中占据越来越重要的地位。
2. 上的需要变动的信息，公司动态、新产品发布、促销活动和行业动态等更新信息集中管理，并通过信息的某些共性进行分类，最后
3. 后台管理两大部分：前台管理系统的用户是通过浏览器访问网站的客户，后台管理系统的用户是通过浏览器访问后台的数据。
为了保证蛋糕店网站能够长期、稳定、高效的运行，必须要保证系统开发的性能。在蛋糕店网站的开发过程中，必须用充分的方法确保系统的安全性和有效性。
4. 要想对系统进行管理，必须进行管理员登录操作，无权限的用户不可以通过任何方式登录系统和对系统的任何信息和数据进行查看，这样可以保证系统的安全可靠性和准确性。在具体实现中对不同的权限进行设定，不同权限的用户在系统中登陆后，不可以越级操作。
5. 系统界面要求简单明了，容易操作，符合用户操作习惯。在用户权限范围内，可在统一风格的界面内即可完成相关的所有业务流程操作或者获取所有相关信息，大大提高使用者的工作效率和易用性，灵活应用本系统。
6. 后台管理系统功能
后天管理系统的页面以加密的形式出现，只能由管理员及其赋予权限的用户登录，登录必须输入密码方可进入，可实现网站的全面维护及更新。
7. 用户实现了用户管理，后台管理员管理等；商品订单管理实现商品分类管理，添加修改商品，管理订单。用户可以通过系统

2. 凌明珠_201703150105_诺提苏蛋糕网站_第2部分

总字数: 3185

相似文献列表

去除本人已发表文献复制比: 35.3% (1123) 文字复制比: 35.3% (1123) 疑似剽窃观点: (0)

1	信息学院-201312120101-曹早霞V4 曹早霞 - 《大学生论文联合比对库》 - 2017-05-10	21.4% (683) 是否引证: 否
2	学生会事务管理信息系统 洪思遥 - 《大学生论文联合比对库》 - 2018-03-18	20.7% (658) 是否引证: 否
3	刘冰倩-201302414011-旅游网站 刘冰倩 - 《大学生论文联合比对库》 - 2017-05-02	20.2% (643) 是否引证: 否
4	基于Java的青岛旅游信息平台设计与实现 彭浩原 - 《大学生论文联合比对库》 - 2016-05-25	20% (637) 是否引证: 否
5	物流管理信息系统 曾佛城 - 《大学生论文联合比对库》 - 2018-03-28	20% (637) 是否引证: 否
6	信息11C1-113411128-许倩-化妆品在线销售系统 许倩 - 《大学生论文联合比对库》 - 2014-04-14	19.7% (627) 是否引证: 否
7	爱Jia生活服务搜索平台 曹孙翔 - 《大学生论文联合比对库》 - 2018-05-26	19.4% (619) 是否引证: 否
8	爱佳生活服务搜索平台 曹孙翔 - 《大学生论文联合比对库》 - 2018-06-01	19.4% (619) 是否引证: 否
9	爱嘉生活服务搜索平台论文 曹孙翔 - 《大学生论文联合比对库》 - 2018-06-03	19.4% (619) 是否引证: 否
10	朱海波-201009210217-软件工程-服装购物系统 朱海波 - 《大学生论文联合比对库》 - 2014-05-15	19.2% (613) 是否引证: 否
11	基于Java EE框架的物流管理系统的开发 谢辉奇 - 《大学生论文联合比对库》 - 2017-06-07	19.1% (607) 是否引证: 否
12	信息11C1-113411118-邱疆宁-新疆之宝网站的设计与制作 邱疆宁 - 《大学生论文联合比对库》 - 2014-04-30	18.6% (594) 是否引证: 否
13	7063208_李梦琪_在线教务系统的设计与实现 李梦琪 - 《高职高专院校联合比对库》 - 2019-05-20	17.5% (556) 是否引证: 否
14	基于JSP的移动手机营业厅自助服务系统 的设计与实现 高娜 - 《大学生论文联合比对库》 - 2018-05-09	17.2% (547) 是否引证: 否
15	基于JAVA的网上购花网站（电子商务网站） 王枫 - 《大学生论文联合比对库》 - 2018-05-31	17.1% (544) 是否引证: 否
16	基于jsp, ajax实现的高级定制系统和后台管理系统	17.0% (542)

	袁孝柏 - 《大学生论文联合比对库》 - 2018-06-03	是否引证: 否
17	在校大学生贷款管理系统论文 杨天然 - 《大学生论文联合比对库》 - 2018-05-23	16.9% (539) 是否引证: 否
18	基于java的记事本的设计与实现(金泉) 定稿 金泉 - 《大学生论文联合比对库》 - 2015-04-10	16.8% (535) 是否引证: 否
19	基于Java的蛋糕订购系统的设计与实现 袁红伟 - 《大学生论文联合比对库》 - 2017-05-26	16.6% (528) 是否引证: 否
20	王子成龙 - 《高职高专院校联合比对库》 - 2019-05-13	16.2% (517) 是否引证: 否
21	20091679-王福龙-高校助学贷款管理系统申请与审批子系统的设计 王福龙 - 《大学生论文联合比对库》 - 2013-06-19	16.1% (514) 是否引证: 否
22	基于网页的电子日记系统的设计与实现 陈诚 - 《大学生论文联合比对库》 - 2016-05-11	15.2% (483) 是否引证: 否
23	131112032_贾祥飞_基于JSP的大学生贷款管理系统 贾祥飞 - 《大学生论文联合比对库》 - 2017-04-22	14.9% (475) 是否引证: 否
24	基于javaweb的玩具商城管理系统的应用与实现 贾田田 - 《大学生论文联合比对库》 - 2017-06-06	14.9% (475) 是否引证: 否
25	在线 邵玲 - 《大学生论文联合比对库》 - 2016-05-26	11.6% (368) 是否引证: 否
26	动态网站与静态网站的比较研究 韩双旺; - 《自动化与仪器仪表》 - 2011-11-25	4.7% (151) 是否引证: 否
27	基于网络的实验教学管理平台的设计 叶蓁; - 《科技风》 - 2012-01-25	3.7% (119) 是否引证: 否
28	玩家电子产品网站的设计与实现 王志红 - 《大学生论文联合比对库》 - 2017-06-08	3.4% (109) 是否引证: 否
29	静态网页制作技术与动态网页制作技术的比较 刘畅; - 《科技与企业》 - 2012-10-22	3.0% (95) 是否引证: 否
30	基于Pukiwiki技术的双向交互网页的设计与开发 秦强 - 《大学生论文联合比对库》 - 2015-06-02	3.0% (94) 是否引证: 否
31	校内二手图书交易系统 王洁 - 《大学生论文联合比对库》 - 2017-04-25	1.8% (57) 是否引证: 否

原文内容

```

</p>
<p class="p">-</p>
<p class="p" style="margin-top: 30px;">客服电话/0730-622-0000</p>
<p class="p">

    京公网备案号12345678910号
</p>
</div>

```

3.3.6、登录注册页面

当成功注册用户账号后，能够登录到首页并且实现购买以及加入购物车商品保存，尽量做到账号高效性、方便性、安全性、提高用户体验及依赖。

如图所示：

图11 登录注册

注册代码如下：

```

public void doPost(HttpServletRequest request, HttpServletResponse response)
throws ServletException, IOException {
request.setCharacterEncoding("utf-8");
response.setCharacterEncoding("utf-8");
response.setContentType("text/html");
PrintWriter out = response.getWriter();
String name=request.getParameter("name");
String pwd=request.getParameter("pwd");

```

```

String email=request.getParameter("email");
System.out.println("email");
System.out.println(name+pwd+email);
userDao ud = new userDao();
int i = ud.zhuce(name, pwd, email);
if(i!=0){
    System.out.println("name");
    Gson gson = new Gson();
    response.getWriter().print(gson.toJson("pwd"+name+"email"));
} else{
    System.out.println("email");
    Gson gson = new Gson();
    response.getWriter().print(gson.toJson("sorry"+name+"success"));
}
out.flush();
out.close();
}

```

登录代码如下：

```

public void doPost(HttpServletRequest request, HttpServletResponse response)
throws ServletException, IOException {
response.setContentType("text/html");
request.setCharacterEncoding("utf-8");
response.setCharacterEncoding("utf-8");
PrintWriter out = response.getWriter();
String name=request.getParameter("name");
String pwd=request.getParameter("pwd");
System.out.println(name+pwd);
userDao u = new userDao();
int i = u.chaxun(name, pwd);
if(i==1){
    Gson g = new Gson();
    String json = g.toJson("success");
    out.write(json);
} else{
    Gson g = new Gson();
    String json = g.toJson("error");
    out.write(json);
}
out.flush();
out.close();
}

```

四、成果特点

在网站的开发过程之中，注重了科学的软件设计思路。在总体的设计上，采用了模块化和分层的设计思想，是整个思路加清晰，逻辑合理，为实现该网站创造了良好的条件。整个网站所有页面都使用相同的CSS所以整体风格保持一致，通用页面在设计上框架也基本保持一致，使网站的整体感很强。

本网站设计采用了模块化和分层的设计思想，是整个系统的流程更加清晰、逻辑合理，为项目的实现创造了更好的条件。

本网站的项目设计也训练了创新思维、培养分析问题、解决问题能力。此外还运用了在校所学的HTML5+CSS3样式布局，sql数据库，struts2+mvc+spring框架，bootstrap，jQuery，J2EE等相关技能的整合来完成项目。

五、收获与体会

(一) 收获

通过一个多月的努力，终于把毕业设计项目完成了。在做毕业设计项目的过程中，也重新巩固了之前所学的专业知识和技能。首先把网页的设计框架搭出来；然后建立数据库；最后实现后台的功能。在那一个月，过程是痛苦的，但是，当看到作品能够完整的呈现出来时，非常的有成就感。起初觉得自己并不一定能够按照要求完成毕业设计项目，但后来经过的不懈努力，项目的完成度也逐渐加快。在这个过程中我了解到学好专业知识的重要性，中间遇到了很多问题，有些事件不会写，后台也不知道要怎么去实现，总之问题一箩筐。实践出真知，原来自己还有那么多欠缺的知识。与实回归本源，先把书本上的知识弄通，然后再向老师请教，跟同学交流。在对基础知识有了详细的了解之后，做起东西来就顺手多了。在一步步的边学边做的过程中，看着自己的作品一点一点的呈现出了，真的非常有成就感。虽然技术还差的远，但回顾这一个月下来，真的学到了很多东西。

总体来说，通过这个月的学习，有很多的收获也有遗憾。但不过我已经迈出了第一步，只要我再认真努力学习，相信我一定可以做到更好，在今后空闲的时间里去学习制作项目的更多专业知识，实现自身技能的提高。学习是一个长期积累的过程，我坚信将来制作的项目将会更加专业，更加精彩。

(二) 体会

在这次的毕业设计过程中，我们了解到软件开发强大的功能和更好的使用它。通过此次的毕业设计我们也了解到静态网页和动态网页的区别。静态网页是网站建设的基础，相对于动态网页而言，它没有后台数据库、不含程序和不可交互的网页，是标准的HTML文件。而动态网页可以采取动静结合的原则，适合采用动态网页的地方用动态网页，如果必要使用静态网页，则可以考虑用静态网页的方法来实现，在同一个网站上，动态网页内容和静态网页内容同事存在也是很常见的事情。然后也使得我与同学之间的关系更进一步，大家相互帮助，共同商量，一起解决问题，在此感谢同学们的帮助；也让我加深了对以往还是和技能的学习，整个的流程让我收获颇深。首先网站的设计、规划、布局、配色、国家、内容等问题的考虑，在网站中主要以暖色调为主，给人一种柔和、亲近感，拉近人与人之间的距离；是网站销售的产品，种类丰富，品种齐全，颜色繁多。其次网站的制作先用HBulider制作出整体的效果，然后再使用MyEclipse进行代码编写、配置、测试以及除错。最后非常感谢我的指导老师以及专业老师细心的知道和关怀，使得我能够顺利完成项目和毕业论文。老师对待工作认真严谨，知识渊博，无私奉献的精神使我深受启迪。在此向我的导师致以最衷心的感谢和审慎的敬意。

参考文献

- [1] 阳西术. 网页制作与网站设计（第三版）[M]. 华中科技大学出版社, 2016.
- [2] Nicholas C. Zakas. JavaScript高级程序设计（第三版）[M]. 入民邹电出版社_2012.
- [3] 高长军. 《网站设计与制作》教学环境搭建技巧[J]. 中小学实验与装备, 2016, 26 (06) .
- [4] 华柏胜. 以生为本，创设情境，形散而神不散—《我的网站我设计》《让多莉回家》两篇微课程教学设计评析[J]. 中国信息技术教育, 2017.
- [5] 张如絮. 创客网站分析与内容框架设计[J]. 高考, 2017.
- [6] 张向楠. 以互联网经济为主的园林景观网站设计[D]. 西北农林科技大学, 2017.
- [7] 赵会彬. 中中小学国防教育网站设计与开发[D]. 河北大学, 2015.
- [8] MartyHall. Serlet与JSP核心编程[M]. 第二版. 机械工业出版社, 2008.

指 标

疑似剽窃文字表述

1. 在总体的设计上，采用了模块化和分层的设计思想，是整个思路加清晰，逻辑合理，为实现该网站创造了良好的条件。
2. 采用了模块化和分层的设计思想，是整个系统的流程更加清晰、逻辑合理，为项目的实现创造了更好的条件。
3. 静态网页和动态网页的区别。静态网页是网站建设的基础，相对于动态网页而言，它没有后台数据库、不含程序和不可交互的网页，
4. 动态网页可以采取动静结合的原则，适合采用动态网页的地方用动态网页，如果必要使用静态网页，则可以考虑用静态网页的方法来实现，在同一个网站上，动态网页内容和静态网页内容同事存在也是很常见的事情。

说明：1. 总文字复制比：被检测论文总重合字数在总字数中所占的比例

2. 去除引用文献复制比：去除系统识别为引用的文献后，计算出来的重合字数在总字数中所占的比例
3. 去除本人已发表文献复制比：去除作者本人已发表文献后，计算出来的重合字数在总字数中所占的比例
4. 单篇最大文字复制比：被检测文献与所有相似文献比对后，重合字数占总字数的比例最大的那一篇文献的文字复制比
5. 指标是由系统根据《学术论文不端行为的界定标准》自动生成的
6. 红色文字表示文字复制部分；绿色文字表示引用部分；棕灰色文字表示作者本人已发表文献部分
7. 本报告单仅对您所选择比对资源范围内检测结果负责



✉ amlc@cnki.net

🌐 http://check.cnki.net/

🐦 http://e.weibo.com/u/3194559873/