



湖南石油化工职业技术学院

Hunan Petrochemical Vocational Technology College

毕业设计方案

设计题目：平江仙姑岩风车恐龙节旅游营销活动策划方案

专业名称：旅游管理

班级名称：旅游 3171

学生姓名：吴英姿

指导教师：龚琼

责任领导：李红雨

二零二零年三月

湖南石油化工职业技术学院学生毕业设计方案

一、选题背景与意义

该优化方案综合运用了我自己真实的想法和查阅了一些关于景区的资料，结合自己所学的相关旅游知识以及职业技能，通过此次活动来对平江仙姑岩景区知名度、专业管理人员、游客安全意识不足中出现的问题，给出解决优化方案。

仙姑岩，地理位置在长寿镇塘口村，属于丹霞地貌，沟壑纵横，岩洞遍布，悬崖峭壁，山势险峻。仙姑岩的是我国保存较完整的红军营旧址。1928年彭德怀发动了平江起义，创建了中国工农红军第五军，之后率部奔赴井冈山。在经过长寿镇、龙门镇的时候，与敌人浴血奋战，冲出重围。其中一部分受伤的人员就转移到仙姑岩。1994年，方正平首长去世之后，按照他的意愿，他老人家的骨灰就安葬在红军营旁。2000年平江县政府、岳阳市青年旅行社、将其开发为集旅游、德育教育于一体的德育教育基地。它是接受教育、欣赏自然风光的最佳地方。

在我走访调查时，发现景区内还存在一些景区知名度还不够、缺少专业管理人员、游客安全意识不足、接下来，通过此次的活动针对性的来提高知名度，在活动中设计一个广告宣传来招聘管理人员，在做一个小互动，通过工作人员讲解提问，游客来回答的互动，使得游客安全意识提高，游客们安心游览。

二、设计内容

在仙姑岩景区内空场的地方布置了一些风车恐龙来烘托景区，让景区内成为“风车恐龙海洋”，可以让游览景区的游客们能够仔细的观看到风车的别致的美丽，让游客在欣赏风车美丽的同时还能体会到有关于风车的文化特色，同时也扩展了游客的文化生活知识，此次风车恐龙节活动有多种风车摆放形状，多种风车的种类，特别生动的活动场景，别致风车的布置为特色，刺激游客热爱手工制作具有文化特色的物品，激发游客和所有人的环保意识，起到重要的作用。

三、设计方案

(一) 设计思路

通过浏览查看关于平江仙姑岩方面的一些资料、书籍、实施的案例等，了解了平江仙姑岩当中的一些知识和问题所在，也知道了一些基础的问题，对仙姑岩景区进行了实际的调查，对旅游者游览之后的感受进行了访问，并且调查了大量游客反馈中并发现了仙姑岩景区内还存在很大的问题。

比如我们在走访调查的时候发现景区知名度不够高，我们就要通过开展一些活动吸引更多的小孩，老人的注意力来参观游览的手段去提高知名度，第二个问题是在我们询问工作人员时，发现景区内的工作人员缺少，所以我们要增加专业管理人员分配工作要得当，景区才会管理的井井有条，第三个问题是在我们访问游客时，发现游客们安全意识还不够，因此我们通过实施在进入景区门口处粘贴了景区的安全注意事项，解决这些问题游客对景区的满意度会大大的提升，现在总结了景区在管理中存在的详细的三大问题及解决对策。

(二) 设计方法

1、文献资料研究法。毕业设计撰写过程中查阅大量景区资料和实践案例，借鉴和使用，为毕业设计撰写提供必要的数据和资料。

2、实地调研法。赴平江仙姑岩景区进行实地调查，交流经验、总结问题。


3、设计活动方案法。针对平江仙姑岩景区管理中出现的问题，进行优化设计方案。对比原有作业与优化作业设计，确保方案的科学、合理和可行。

四、参考文献

- [1]杨双. 全域旅游视角下庐山市旅游发展策略研究[D]. 苏州科技大学, 2019.
- [2]宋鸽. 三亚南山文化旅游区新媒体营销的策略[J]. 科技创新与应用, 2017(11): 278.
- [3]滕云, 王新驰, 陈肖静, 盛怡君. 扬州朱自清故居网络营销初探[J]. 江苏商论, 2017(03): 42-46.
- [4]冯巧, 徐育强. 基于游客体验的智慧旅游景区建设研究——以庐山风景区为例[J]. 旅游纵览(下半月), 2017(01): 73.
- [5]杨珊珊, 唐玮, 秦黎凤. 张家界冬季旅游营销策略分析[J]. 旅游纵览(下半月), 2017(01): 146-147.
- [6]孙长平, 康文涛, 牛永超. 基于游客体验维度的龙门石窟智慧旅游实证分析[J]. 经济论坛, 2017(01): 107-111. h R. Jones, 工商导论, 人民邮电出版社, 2007

五、指导老师评语

该毕业设计方案设计思路清晰，技术路线选择合理，所列方案能确保毕业设计各项工作的开展。选题贴近生活实际，应通过走访和调查，了解景区存在的问题，再针对性设计方案。请按设计方案进行各项毕业设计工作，及时提交各项材料。同意该毕业设计方案。

指导教师签字： 

2020年3月8日

六、专业带头（负责）人审核意见

能够按要求设计方案，思路清晰，技术路线正确，同意该设计方案。

专业带头（负责）人签字：



2020年3月15日

七、二级学院审批意见

同意该方案，请按方案执行。

二级学院负责人签字（公章）



2020年3月26日