

湖南石油化工职业技术学院毕业设计任务书

学生姓名	郭灵	专业	市场营销	班级	营销 3171
学号	201703120118	指导教师	陈金兰	职称	副教授
题目	“汉服体验馆”岳阳市场推广活动方案				
<p>一、设计目的</p> <p>本次推广活动方案综合运用市场营销、现代推销技术、消费心理学、财务会计专业知识中的促销、推销及其相关专业知识和技能。通过对本次“汉服体验馆”岳阳市场推广活动方案的设计和推广，使“汉服”成功进入岳阳服装市场，市场占有率达到 30%，并提升消费者对汉服的认知、了解和热爱，为将来“汉服体验馆”的发展打下良好的基础。</p> <p>二、设计任务及要求</p> <ol style="list-style-type: none">1、了解本次推广活动的市场情况和内外环境，对目前岳阳汉服市场进行调查研究及分析。2、通过对目前岳阳服装市场的销售情况和顾客对传统文化知识和汉服的认知程度，设计并完成初步推广活动方案。3、通过调研对汉服市场进行分析预测，对“汉服体验馆”进入岳阳市场进行策划。4、拟定完本次推广活动方案后，设计并制作本次推广方案的具体内容、活动步骤及要求。 <p>三、实施步骤</p> <ol style="list-style-type: none">1、前期准备阶段 准备有关资料，确定活动主题，制定活动方案，与指导老师进行交流和沟通，进一步明确设计大纲及具体内容。2、设计实施阶段<ol style="list-style-type: none">(1) 拟定设计大纲和计划，收集和分析资料；(2) 深化研究材料和调研的基础上，对方案的可行性进行论证；(3) 对材料进行归纳，撰写汉服体验馆活动推广方案。3、成果形成阶段 进一步与指导老师深入沟通与探讨，对存在的问题进行调整和修改。对方案涉及到的专业知识点认真细化，分析并总结成果特点，撰写成果报告书。分享本次策划案设计中收获与体会。					

四、设计方法

1、市场调查法：本次推广活动方案，采用市场调查的方法进行收集和分析资料，最终得出结论，查看是否适合本次市场推广。

2、成本预算：本次推广活动综合运用了财务会计中成本计算的知识，对本次推广活动方案促销活动成本进行预算，以便在方案制定中和实施过程中对成本进行合理的配置。

3.文献资料研究法：在撰写方案过程中查阅大量汉服文化知识和素材，为毕业设计撰写提供必要的数据和资料。

五、设计进程（时间安排计划）

2020年01月04日—2020年02月25日	选题、调研、收集资料
2020年02月26日—2020年03月05日	论证、开题、填写任务书
2020年03月06日—2020年03月22日	设计（方案、初稿）
2020年03月23日—2020年03月31日	第一次修改
2020年04月01日—2020年04月05日	指导教师评阅人评分
2020年04月06日—2020年04月10日	第二次修改，定稿
2020年04月10日—2020年04月20日	毕业设计答辩
2020年04月21日—2020年05月31日	成绩评定、上传至空间

六、成果表现形式

方案设计：推广活动方案。

七、专业带头人意见

该生所选课题符合毕业设计成果的要求，选题与实际相结合，有研究方法和思路，同意将此项目作为毕业设计任务。

专业带头人签字：

孙赛云

2020年3月5日

八、二级学院意见

该生对于毕业设计选题进行了较为详尽的市场调研，参考了许多文献，最后确定的毕业设计具有一定的实用价值。本毕业设计是学生所学专业知识的延续，符合学生专业发展方向，对于提高学生的基本知识和技能，对于提高学生的研究能力有益。研究方法和研究计划基本合理，难度合适，学生能够在预定时间内完成该毕业设计的撰写，同意提交该毕业设计任务书。

二级学院负责人签字（加盖公章）：



2020年3月8日

注意：各负责人意见和签字都必须由本人亲自手写，不允许代签和打印。