



湖南石油化工职业技术学院
Hunan Petrochemical Vocational Technology College

毕业设计(论文)方案

设计题目： “汉服体验馆”岳阳市场推广活动方案

专业名称： 市场营销

班级名称： 营销 3171

学生姓名： 郭灵

指导教师： 陈金兰

责任领导： 何飞红

二零二零年三月

湖南石油化工职业技术学院学生毕业设计方案

一、选题背景与意义

中国有礼仪之大，故称夏；有章服之美，谓之华。汉服又称汉衣冠，是从黄帝即位至明末这四千多年中以华夏礼仪文化为中心，通过历代汉人王朝推崇周礼，象天法而形成千年不变的礼仪衣冠体系。

汉服作为一种民族服饰，已经淡出了人们的视线，仍可见一个民族的气节。传承至今，加入中国当代的盛况元素，传承传统民族精神，需要大家共同努力。学习传统文化，继承和发扬民族文化，需要更多的青年人加入这个行列。展现华夏民族服饰就是对传统文化的传承和热爱的表现形式之一。现如今“汉服”市场较为火热的情况下，从事汉服文化的传播工作，一方面是为了更好地传播和颂扬中华传统文化，另一方面也为了体现个人价值，为社会作贡献。具有一定的现实意义。

本次活动主要针对“汉服体验馆”在岳阳市场的推广和提高影响力。作为华夏民族服饰及形象的完美展现，相信能吸引热爱传统服饰的消费者加入，并打入岳阳市场。同时希望更多的消费者了解汉服服饰文化并能爱上汉服。

二、设计内容

本次“汉服体验馆”推广活动主要从市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估等方面来开展。

其中重点对汉服的发展由来、文化底蕴和历史背景进行宣传，提高汉服在人们心中的认知度和影响力。

三、设计方案

通过网上查资料阅文献，搜集到现实有的与汉服有关信息，再结合自身所学的市场营销专业知识，对岳阳地区进行实地考察。“汉服”作为汉族文化的体现，当今汉服深受广大消费者的喜爱，特别受到年青人的追捧。21 世纪，信息化和互联网时代，网上购物成为人们的消费方式之一，网店也有许多宣传汉服的青年爱好者。经过前期调查，目前“汉服”实体店较少，价格比网上的略高，“汉服”爱好者找不到心仪的汉服，大部分爱好者会选择在网上进行订购，针对这些进行推广活动方案优化设计。

四、参考文献

- [1]加锁锁 郭慧丽. 汉服的历史演变评述, 2019. 4
- [2]褚福灵. 市场营销与策划, 经济科学出版社, 2007. 7. 1
- [3]刘瑞贤,《推销学》的课程体系和教学内容改革; 华北工学院学报(社科版) 2005. 7. 1
- [4]谢晶 刘前红 刘丹 《现代推销技术》的课程, 2018. 5
- [5]冯峰, 新产品市场开拓营销策略[J]. 经贸实践 2017. 3. 1
- [6]方李莉. 文化的传统与创造[M]. 岳麓书社, 2005.

五、指导老师评语

该设计方案设计思路清晰,通过实地考察,运用市场营销专业知识,发现“汉服体验馆”推广活动在岳阳地区存在的实际问题,参考有关多本近期的专业书籍和专业期刊,结合“汉服体验”推广方案研究,针对性的发现实际推广活动中出现的问题并给出相应的推广优化策略。该设计方案目的明确,能提升学生的专业能力和综合素养,具备一定的现实意义。请按设计方案进行各项毕业设计工作,及时提交各项材料。同意该毕业设计方案。

指导教师签字:

陈金兰

2020 年 3 月 8 日

六、专业带头(负责)人审核意见

能够按要求设计方案,思路清晰,目的明确,考察了专业能力,同意该设计方案。

专业带头(负责)人签字:孙赛云

2020 年 3 月 9 日

七、二级学院审批意见

同意该方案,请按方案执行。

二级学院负责人签字(公章)



孙赛云 2020 年 3 月 10 日