



湖南石油化工职业技术学院

Hunan Petrochemical Vocational Technology College

毕业设计(论文)方案

设计题目：长炼阳光巴士促销策划方案

专业名称：市场营销

班级名称：营销 3171

学生姓名：许燕云

指导教师：熊伟

责任领导：何飞红

二零二零年三月

湖南石油化工职业技术学院学生毕业设计方案

五、选题背景与意义

本次促销策划方案立足于“亲子”，根据该店的地理位置以及市场背景策划此次的促销活动。其具体内容有：活动主题、活动目标、时间地点、对象、活动方式、实施安排、广告配合方式、费用预算、意外防范、效果评估等方面。根据本次的促销策划方案进行促销活动，可以使阳光巴士店在留住老顾客的同时，吸引更多的新顾客，确保今后的销量得到提高，为店增加了竞争手段，提高阳光巴士的市场占有率，为以后开阔新的市场做准备。

二、设计内容

本次活动方案其具体内容有：活动主题、活动目标、时间地点、对象、活动方式、实施安排、广告配合方式、费用预算、意外防范、效果评估等方面。并且此次促销方案预计费用为 12000 元。

三、设计方案

本次阳光巴士促销策划方案，主要是针对“亲子”这个立足点进行的。阳光巴士位于湖南省岳阳市云溪区长炼工矿区，这里较多的中国石油化工股份有限公司长岭分公司的工人们以及他们的小孩生活在这里。平时都是父母上班、小孩上学，父母与小孩相处的时间比较少，一家人休闲的逛逛街、吃吃小吃零食的时间更是难得珍贵。而在周末这个时间大人不用上班，小孩不用上学，双方都有时间。孩子希望父母能够多花些时间陪伴他们，而父母也同样是希望能够伴随着孩子快乐的成长。因此，很多家庭都会选择利用周末这个时间带着孩子外出购物、逛街，而我们阳光巴士希望能够给这些家庭提供一个优美，卫生的餐厅环境。

四、参考文献

- [1]王培志，市场营销学教程，经济科学出版社，2001.8.1
- [2]谭金凤，市场营销学，广州：中山大学出版社，2012
- [3]张艳白，秒泽华，市场营销学概论，经济科学出版社，2010
- [4]王林祥，消费心理学，天津：人民邮电出版社，2014
- [5]武永春，绿色营销促成机制研究，北京：经济管理出版社，26
- [6]姜玉洁，宗清辉，陈静宇编著，促销策划，北京：大学出版社，2005.08
- [7]林长福，市场营销原理，机械工业出版社，2005.7.1
- [8]符莎莉，国际市场营销理论与实务，电子工业出版社，2005.8
- [9]郭春光，赵月阳，人民邮电出版社，2016.7.1
- [10]朱李明，高云龙，社会科学文献出版社，2007.3.1

五、指导老师评语

本方案以长炼阳光巴士促销策划方案的经营现状,对其现有的目标市场进行分析、研究与设计,以搜集大量对该店造成影响的各种因素为理论指导,以实地考察和调研形成实践指导,通过理论和实践的分析总结,并提出可行的建议。同意该毕业设计方

指导教师签字:

2020年3月8日

六、专业带头(负责)人审核意见

能够按要求设计方案,思路清晰,技术路线正确,同意该设计方案。

专业带头(负责)人签字:

2020年3月9日

七、二级学院审批意见

同意该方案,请按方案执行。



二级学院负责人签字(公章)

2020年3月10日