

湖南石油化工职业技术学院教学进程总体安排表

专业名称及代码：市场营销（530605） 入学要求：高中毕业生或具有同等学力者 修业年限：三年 版本号：2021-3.2-1

课程性质	课程序号	课程编码	课程名称	课程类别	学时分配			考核		按学期开设学时分配						备注	
					总学时数	理论学时	实践学时	课程学分	考试	考查	一学年		二学年		三学年		
											一	二	三	四	五		六
											20周	20周	20周	20周	20周		20周
公共基础课程	1	51000100	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	A	72	66	6	4				36	36				
	2	51000200	思想道德修养与法治	A	54	50	4	3			24	30					
	3	51000300	形势与政策	A	40	36	4	1			8	8	8	8			
	4	51000400	大学体育	C	108	12	96	6			36	36	36				
	5	51000500	军事理论及军事技能	C	148	36	112	4			148						
	6	51000600	心理健康教育	A	32	32		2			10	16	6				
	7	51000700	大学生职业发展与就业指导	B	32	20	12	2			16			16			
	8	51000800	创新创业	B	32	20	12	2			32						
	9	51000900	大学语文	A	36	36		2			36						
	10	51001000	应用数学	A	48	48		3			48						
	11	51001100	大学英语	A	136	70	66	8			64	72					
	12	51001200	信息技术	B	48	24	24	3			48						
	13	51001300	劳动专题教育	A	16	16		1			8	8					
公共基础课程合计					802	466	336	41									
专业基础课程	14	31020110	会计基础	B	48	22	26	3			48						
	15	31020210	石化商品学	B	48	36	12	3			48						
	16	31020310	商务沟通与礼仪	B	64	32	32	4				64					
	17	31020410	经济学基础	B	64	50	14	4				64					
	18	31020510	客户关系管理	B	64	32	32	4					64				
	19	31020610	电子商务实务	B	64	32	32	4						64			
	20	31020710	企业管理	B	32	20	12	2						32			
专业基础课程合计					384	224	160	24									
专业核心课程	21	31020820	市场营销	B	64	32	32	4					64				
	22	31020920	市场调研与预测	B	64	32	32	4					64				
	23	31021020	品牌管理	B	32	20	12	2					32				
	24	31021120	消费心理学	B	64	40	24	4						64			
	25	31021220	商务谈判	B	64	32	32	4						64			
	26	31021320	现代推销技术	B	64	32	32	4						64			
	27	31021420	营销策划	B	32	16	16	2						32			
	28	31021520	销售管理	B	32	20	12	2						32			
专业核心课程合计					416	224	192	26									
专业拓展课程	29	31021630	广告实务	B	32	20	12	2					32				
	30	31021730	网络营销	B	32	16	16	2						32			
专业拓展课程合计					64	36	28	4									
综合实践课程	31	31021840	市场营销模拟竞赛系统软件实训	C	48		48	2						48			
	32	31021940	市场营销专业综合实训	C	48		48	2						48			
	33	51009440	劳动实践	C	72		72	3			24		24	24		在第一、三、五学期各1周	
	34	51009540	社会实践	C	48		48	2				24		24			
	35	51009640	认识实习	C	24		24	1			24						
	36	51009740	跟岗实习	C	48		48	2						48			
	37	51009840	毕业设计	C	72		72	3						72			
	38	51009940	顶岗实习	C	576		576	24							576	（含假期一个月，共计6个月）	
综合实践课程合计					936		936	39									
选修课程	39	51001550	职业素养（限选）	A	20	20		1			10	10					
	40	51001650	大学生安全教育（限选）	A	10	10		1			10						
	41	51001750	党史（限选）	A	10	10		1			10						
	42	51001850	中华优秀传统文化（限选）	A	20	20		2			20						
	43	51001950	公共艺术1（限选）	A	32	32		2				32					
	44	51002160	普通话（任选）	A													
	46	51002560	金融知识（任选）	A													
	47	51002660	社会责任（任选）	A	40	30	10	2				20		20		四选二，每门20学时	
	48	51002860	管理（任选）	A													
	49	31022060	中华商业文化（任选）	B													
	50	31022160	环境保护（任选）	B	80	40	40	4				40		40		三选二，每门40学时	
51	31022260	视觉营销（任选）	B														
52	31022360	经济法（任选）	B	80	40	40	4					40	40		每门40学时		
53	31022460	演讲与口才（任选）	B														
选修课程合计					292	202	90	17									
总体安排	总学时数				2894	1152	1742				556	500	470	432	360	576	
	课程门数				54												
	考试门数				19												
	考查门数				35												
	专业总学分							151									

注：课程类型：A类:理论课、B类:理实一体课、C类:实践课。

执笔人：孙赛云

校对：胥胜林

审核人：刘顺清

编制时间：2021年6月