



湖南石油化工职业技术学院  
Hunan Petrochemical Vocational Technology College

## 毕业设计(论文)方案

设计题目： 品牌理发店长沙市品牌推广方案设计  
专业名称： 市场营销  
班级名称： 营销 3171  
学生姓名： 阳帆  
指导教师： 孙赛云  
责任领导： 何飞红

二零二零年三月

## 湖南石油化工职业技术学院学生毕业设计方案

### 一、选题背景与意义

正因为美容美发行业继房地产、旅游、通讯、汽车，成为我国居民的第五大消费热点，且处于上升空间，竞争力不小，一个好的推广方案能让这个店在市场上占据一席之地。此次的推广方案主要是以新店的开业为活动主题，一系列的推广活动都围绕着将品牌打出去的主旨，由此扩大知名度与影响力，让品牌深入人心。综合运用市场营销的专业知识和营销策划的专业技能，能对品牌店推广活动进行设计。根据企业市场现状、竞品情况以及新产品特点来确定推广的方案，达到提高品牌知名度的目标。

### 二、设计内容

该品牌店借助二店的开业，做一个推广活动。该店根据市场背景资料以及推广方案流程策划此次的推广活动，并撰写出格式正确、内容完整、思路清楚，具有可行性的推广方案，具体包括活动背景、市场分析、新品分析、SWOT、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估等。

### 三、设计方案

首先明确设计目的和目标，以及对象的确定。本设计选定的长沙市品牌美发店为主体，新店的推广活动，以达到品牌的宣传效果，不用华丽的广告去渲染，以看得到的诚意做推广。

在分析过市场之后确定了几个开业优惠活动，主要是打造精准客流与忠实粉丝，以社交圈为推广平台，不盲目推广，以此达到品牌在行业中的竞争力，达到推广目的。

### 四、参考文献

- [1] 中商产业研究院. 2018 年中国美容美发行业发展前景研究报告 (2018-10-19) [2019-6-28]. [http://www.askci.com/news/chanye/20181019/1616291134653\\_2.shtml](http://www.askci.com/news/chanye/20181019/1616291134653_2.shtml)
- [2] 万亚男. 2018 年美容美发行业市场竞争格局与发展前景分析 行业参与者众 (2019-04-2[2019-06-28])<https://www.qianzhan.com/analyst/detail/220/190422-5dd17a3b.html>
- [3] 王黎. 美丽经济势头猛 美容美发业抢先机 [J]. 《现代营销：经营版》, 2005, (9): 13-15.

### 五、指导老师评语

该设计方案符合专业培养目标，设计思路清晰，通过实地考察，运用市场营销专业知识，设计品牌理发店长沙市品牌推广方案，参考相关信息与资料，对方案进行优化并准备实施。该设计方案目的明确，能提升学生的专业能力和综合素养，具备一定的现实意义。请按设计方案进行各项毕业设计工作，及时提交各项材料。同意该毕业设计方案。

指导教师签字：

孙赛云

2020年3月10日

### 六、专业带头（负责）人审核意见

能够按要求设计方案，思路清晰，目的明确，操作上能体现专业技能，同意该设计方案。

专业带头（负责）人签字：孙赛云

2020年3月11日

### 七、二级学院审批意见

同意该方案，请按方案执行。

二级学院负责人签字（公章）



孙赛云

2020年3月11日