

# 湖南石油化工职业技术学院毕业设计任务书

学生姓名	聂灵华	专业	市场营销	班级	营销 3171
学号	201703120109	指导教师	陈金兰	职称	副教授
题目	优优王国孕婴童连锁店促销活动方案				
<p><b>一、 设计目的</b></p> <p>本次毕业设计的促销活动策划方案综合运用了市场调研、产品促销、广告配合方式、营销策划和新媒体营销的相关的专业知识。促销活动针对优优王国五周年店庆而策划，通过本次策划活动提高本品牌的知名度和美誉度，也为下一家优优王国连锁店进驻长炼奠定基础。</p> <p><b>二、 设计任务及要求</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1、首先对孕婴童行业的发展进行资料的收集和分析，以便了解本行业的发展现状和特点。</li><li>2、了解“优优王国”的销售情况以及在长炼市场的占有率。</li><li>3、在了解“优优王国”店铺的基本情况上，完成市场调研，结合“优优王国”的经营现状，研究探索出适合“优优王国”的促销方式并初步拟定此次活动的框架。</li><li>4、制作促销活动方案，内容要完整，思路清晰，格式规范，具有可操作性。</li><li>5、撰写出优优王国五周年店庆的促销活动方案。</li></ol> <p><b>三、 实施步骤</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1、前期准备阶段 查阅相关书籍和收集相关资料，确定方案主题，制订设计方案的计划，与指导老师交流沟通，进一步明确目标、任务及具体内容。</li><li>2、设计实施方案。 通过调研和了解“优优王国”店铺的销售情况，拟定促销活动策划方案的框架。确定活动的促销方式，预估活动的实施效果。</li><li>3、成果形成阶段。 进一步与指导老师交流研讨，对方案所存在的问题进行调整和修改，最后分析总结，撰写成果报告书。</li></ol>					

#### 四、设计方法

##### 1、市场调查法

本次促销活动策划方案，运用市场调查方法，通过市场调查收集资料并进行分析，侧重于行业发展特征与前景的研究分析，探索一种适合优优王国的促销模式。

##### 2、成本预算

本次促销策划方案运用了会计中的成本预算方法，对本次策划任务需花费的成本进行预算，以便在方案制定和实施过程中对成本预算进行合理的安排，本次促销策划方案中涉及到奖品费、人工费、舞台搭建费、设备租赁费、活动现场装修等费用都需要预算。

#### 五、设计进程（时间安排计划）

2020年01月04日—2020年02月25日	选题、调研、收集资料
2020年02月26日—2020年03月05日	论证、开题、填写任务书
2020年03月06日—2020年03月22日	设计（方案、初稿）
2020年03月23日—2020年03月31日	第一次修改
2020年04月01日—2020年04月05日	指导教师评阅人评分
2020年04月06日—2020年04月10日	第二次修改，定稿
2020年04月10日—2020年04月20日	毕业设计答辩
2020年04月21日—2020年05月31日	成绩评定、上传至空间

#### 六、成果表现形式

设计方案（促销活动策划方案）

#### 七、专业带头人意见

该生所选课题符合毕业设计成果的要求，选题与实际相结合，有研究方法和思路，同意将此项目作为毕业设计任务。

专业带头人签字：

孙 寒 云

2020 年 3 月 5 日

#### 八、二级学院意见

该生对于毕业设计选题进行了较为详尽的市场调研，参考了许多文献，最后确定的毕业设计具有一定的实用价值。本毕业设计是学生所学专业知识的延续，符合学生专业发展方向，对于提高学生的基本知识和技能，对于提高学生的研究能力有益。研究方法和研究计划基本合理，难度合适，学生能够在预定时间内完成该毕业设计的撰写，同意提交该毕业设计任务书。

二级学院负责人签字（加盖公章）



红何  
印飞

2020 年 3 月 8 日

注意：各负责人意见和签字都必须由本人亲自手写，不允许代签和打印。