



湖南石油化工职业技术学院

Hunan Petrochemical Vocational Technology College

毕业设计方案

湖北省武汉市东西湖区永旺综合

设计题目：

百货公司绿色蔬菜促销方案

专业名称：

应用英语

班级名称：

高英语 3171

学生姓名：

毛伟平

指导教师：

龙向颖

责任领导：

李红雨

二零二零年三月

湖南石油化工职业技术学院学生毕业设计方案

一、选题背景与意义

永旺是日本的零售及服务企业，还涉及专营店、便利店、物业服务行业。由于永旺是一家知名百货超市，在知名度和市场竞争力方面也比较强、但是绿色蔬菜销售渠道并不完善，所以特意制做此促销策划方案，本公司欲投入 3 万元进行本次促销活动，希望通过此次活动，能够提高绿色蔬菜的销售量，本次活动采取线上线下的方式进行市场推广，采取市场调研的方法来了解市场需求和消费者需求，以及绿色蔬菜的市场前景，从而达到预期的促销效果。

二、设计内容

跨境电商产业在我国的发展虽然十分迅速，但复合型跨境电商人才的缺乏也极大地制约着行业的发展。其原因之一是跨境电商属于交叉性学科，融合了国际贸易、电子商务、商务英语等专业特点，在当前各大高校和跨境电商相关的主流专业的人才培养目标和现有的课程设置下很难培养出复合型高素质的跨境电商人才。该优化方案综合运用了专业基础知识，结合跨境电商实务和商务英语相关知识以及职业技能，对湖北省武汉市东西湖区永旺综合百货公司绿色蔬菜促销中出现的问题，给出销售优化方案。

三、设计方案

1、通过在知网等查阅相关专业知识方面的书籍，完成实践调研，对相关文献资料进行检索和收集，进行选题。

2、在指导老师的指导下，完成毕业设计任务书撰写。对毕业设计具体的内容进行构架。

3、根据自身所学的专业知识以及跨境电商实务和商务英语的相关专业知识，自身积累的社会实践经验，查阅相应的书籍，通过整理和理解，确定设计思路、设计目标 and 设计要求。

4、完成对湖北省武汉市东西湖区永旺综合百货公司绿色蔬菜促销优化方案的设计成果，提交设计方案，方案具有可操作性。

5、在确保设计方案是否合理、科学、可执行的情况下，再对其方案进行论证。

四、参考文献

- [1] 马冬. 龙江森工集团绿色食品营销问题研究[D]. 东北林业大学, 2005.
- [2] 卢金标. 寻找有效营销的契合点 强化营销策划的针对性——大别山绿色食品营销变革的几点启示[J]. 中国市场, 2012(22): 52-53.
- [3] 李宝强. 佳宙公司宠物食品促销策略研究[D]. 大连海事大学, 2012.
- [4] 鄂翠. 细分产品类别搞策划 打开食品营销新境界[J]. 现代营销(经营版), 2007(07): 31.
- [5] 李婷. WS公司保健食品促销策略研究[D]. 广西大学, 2012.

五、指导老师评语

该生选题符合本学科专业的发展，符合科技、经济和社会发展的需要，能够理论联系实际，具有一定的科技、应用的参考价值。能够独立检索中文献资料，进行科学的分析与综合，提出新问题，探索解决问题的方法、手段有一定的特色或新意，结论有新见解。请按设计方案进行各项毕业设计工作，及时提交各项材料。同意该毕业设计方案。

指导教师签字： 龙向毅

2020年3月8日

六、专业带头（负责）人审核意见

该生选题符合本学科专业的发展，符合科技、经济和社会发展的需要，能够理论联系实际，具有一定的科技、应用的参考价值。同意该设计方案。

专业带头(负责)人 签字： 王湘红

2020年3月16日

七、二级学院审批意见

同意该方案，请按方案执行。

二级学院负责人签字(公章)



2020年3月26日