


湖南石油化工职业技术学院毕业设计答辩记录表

学生姓名	钟永红	班级	高旅游 3172	学号	201704110138
专 业	旅游管理		指导教师	汤理	
题 目	平江石牛寨旅游节营销策划方案				
答辩时间	2020 年 5 月 18 日		答辩地点	线上	
答辩小组组长：杨金菊					
答辩小组成员：黄玉芳、徐李琴					
<p>【问题及回答要点】</p> <p>1、简述你的毕业设计成果的特点。</p> <p>此营销策划方案是根据平江石牛寨的实际情况积极开展的营销活动，针对石牛寨景区营销方式单一、知名度不高、淡季人流量少的问题，进行的一系列景区营销活动，取得了圆满的成功。通过举办微信助力赢景区门票，赢索道通行票，石牛寨山水画义卖，悬崖探险赢大奖，平江皮影戏大型演出和旅游节摄影大赛等营销活动，让越来越多的国内外游客了解，吸引到一大批的游客前来平江石牛寨景区游览参观，扩大了平江石牛寨对外开放的范围，加大了景区的知名度；增加了旅游景区配套项目，在这次活动中，为景区增加了更多的旅游景区配套项目，针对六大旅游要素，景区为吃住行游购娱增加了餐厅、酒店、小吃店等等；充分发挥了电视、互联网、报纸等新闻媒体的作用，突出宣传平江石牛寨的特色资源、特色产业、特色产品。</p> <p>2、简述如何平江石牛寨旅游节营销策略</p> <p>新闻与媒体的途径加大知名度：针对平江石牛寨景区的市场现况，应采取区域范围的广告宣传，比如平江电视台就是一个不错的选择。先由小范围的知情人士发展到大范围的知情人士，集中人群，加大最大的景区优势，重点突破，成为旅游景区的一道风景线。网络传播的途径加大知名度；宣传栏的途径加大知名度；中介机构宣传的途径加大知名度；杂志报纸宣传的途径加大知名度。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 20px;"> <div>记录人签字： </div> <div>2020 年 5 月 18 日</div> </div>					

1、请简述你的毕业设计成果的特点。



此营销策划方案是根据平江石牛寨的实际情况积极开展的营销活动，针对石牛寨景区营销方式单一、知名度不高、淡季人流量少的问题，进行的一系列景区营销活动，取得了圆满成功。通过举办微信助力赢景区门票，赢索道通行票，石牛寨山水画义卖，悬崖探险赢大奖，平江皮影戏大型演出和旅游节摄影大赛等营销活动，让越来越多的国内外游客了解，吸引到一大批的游客前来平江石牛寨景区游览参观，扩大了平江石牛寨对外开放的范围，加大了景区的知名度；增加了旅游景区配套项目，在这次活动中，为景区增加了更多的旅游配套项目，针对六大旅游要素，景区为吃住行游购娱增加了餐厅、酒店、小吃店等等；充分发挥了电视、互联网、报纸等新闻媒体的作用，突出宣传平江石牛寨的特色资源、特色产业、特色产品。

2、请简述你的方案中平江石牛寨旅游节营销策略。



新闻与媒体的途径加大知名度：针对平江石牛寨景区的市场现状，应采取区域范围的广告宣传，比如平江电视台就是一个不错的选择。先由小范围的知情人士发展到大范围的知情人士，集中人群，加大最大的景区优势，重点突破，成为旅游景区的一道风景线。网络传播的途径加大知名度；宣传栏的途径加大知名度；中介机构宣传的途径加大知名度；杂志报纸宣传的途径加大知名度。



老师我的回答完毕

发送

